



**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L' INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "REALIZZAZIONE DI PRODOTTI GRAFICI, DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E STORYTELLING" DEL PROGETTO SOLE: HIGH ENERGY EFFICIENCY FOR THE PUBLIC STOCK BUILDINGS IN MEDITERRANEAN, FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA ENI CBC MED 2014-2020" AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) DEL D.LGS. N. 50/2016 ss.mm.ii.**

Con il presente avviso si richiede agli operatori economici di comunicare il loro interesse a essere invitati alla richiesta preventivi finalizzata all'affidamento diretto, da svolgersi ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. n.50/2016 così come modificato dalla Legge n. 55 del 2019: "Conversione in legge, con modificazioni", del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, per l'affidamento del servizio di "Realizzazione di prodotti grafici, delle attività di comunicazione e storytelling" del progetto SOLE: High Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, finanziato nell'ambito del Programma ENI CBC MED 2014-2020".

Amministrazione aggiudicatrice: ANCI TOSCANA

Decreto del Direttore Generale Prot. n. 1399 del 27 agosto 2020

**Premessa:**

Anci Toscana è coordinatore del progetto SOLE - High Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, approvato dalla Regione Sardegna e finanziato nell'ambito del Programma ENI CBC MED 2014-2020, avviato il 10/07/2020 con durata 30 mesi, salvo proroghe. Il Progetto vede, oltre al capofila Anci Toscana la partecipazione di altri 9 partner dell'area ENI CBC Med - agenzie per l'energia, istituti scientifici, università, camere di commercio e 3 partner associati - attivi nel campo dell'efficientamento energetico.

SOLE si propone di sviluppare delle strategie comuni nei paesi del partenariato per sostenere una riqualificazione energetica innovativa degli edifici pubblici attraverso diverse azioni di cui: la promozione e condivisione delle conoscenze tecniche e lo sviluppo di capacità per cambiamenti comportamentali per migliorare le prestazioni energetiche degli edifici pubblici; l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative e energie rinnovabili per aumentare l'efficienza energetica degli edifici pubblici pilota scelti fra i partner del progetto; raccomandazioni politiche locali e congiunte per la riqualificazione energetica degli edifici pubblici, facilmente replicabili in altre aree del Mediterraneo.

ANCI Toscana svolge nell'ambito del progetto diversi ruoli, ripartiti nelle seguenti fasi e attività progettuali di cui:

- Gestione e coordinamento - gestione amministrativa e rendicontazione finanziaria del progetto;
- Comunicazione - ANCI Toscana svolge il ruolo del coordinatore a livello progettuale;
- Attività di condivisione delle conoscenze e buone pratiche sulla tematica dell'efficientamento energetico degli edifici pubblici tra il partenariato del progetto e i stakeholders coinvolti;
- Redazione del piano locale e implementazione di un azione pilota attraverso degli interventi di riqualificazione energetica su un edificio pubblico scelto nel territorio toscano per migliorare la prestazione energetica;
- Attività di capacity building e capitalizzazione dei risultati delle azioni e strategie nel campo dell'efficientamento energetico nelle politiche regionali e al livello del mediterraneo;



Oltre le attività di coordinamento e gestione del progetto e scambio di esperienze e azione pilota, ANCI Toscana ha anche il compito di coordinare le attività di comunicazione e disseminazione che prevedono la promozione delle attività del progetto.

## 1 - Oggetto dell'appalto

L'appalto ha per oggetto **“la realizzazione di prodotti grafici, delle attività di comunicazione e storytelling”**, secondo quanto indicato nel Capitolato, Allegato B al presente Avviso.

In particolare all'aggiudicatario si richiede:

1. la realizzazione di prodotti grafici per la comunicazione da adattare in varie lingue dei partner del progetto, realizzazione dei file esecutivi per la stampa, preparazione prodotti per il web;
2. la promozione delle attività del progetto, con particolare riferimento all'azione pilota attraverso lo "storytelling"
3. la creazione e gestione dei canali social (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram);

Nello specifico:

1. per quanto riguarda gli elaborati grafici dovranno essere realizzati i seguenti:

- a. kit di comunicazione (brochure, poster, roll-up etc.);
- b. template grafici dei documenti ufficiali di progetto;
- c. n.5 di kit grafico per le attività di campagne di sensibilizzazione;
- d. kit per eventi di disseminazione del progetto comprensivo di: save the date, agende, flash news, informazione e coinvolgimento degli stakeholder e/o dei partner, ecc;
- e. intestazione ed elementi grafici per i canali social del progetto;
- f. elementi grafici e cartellonistica dei piloti da adattare in varie lingue dei partner;
- g. coordinato grafico per tutti gli eventi pubblici del progetto (save the date, sfondi digitali, programma, poster, badge etc.)
- h. n. 1 di pubblicazione (in italiano ed inglese) del materiale di training per la campagna di Big Switch off – Capacity Building da adattare in varie lingue dei partner;
- i. n.1 pubblicazione dei risultati raggiunti nei 7 edifici pubblici piloti attraverso gli interventi di riqualificazione energetica;
- j. n. 1 di pubblicazione finale del documento di policy “SOLE Raccomandazioni sulle politiche transfrontaliere” in italiano ed inglese;
- k. n. 1 pubblicazione dei risultati raggiunti del progetto in italiano ed inglese.

2. per quanto riguarda la promozione delle attività attraverso il “storytelling”:

- a. n. 1 prodotto di video grafica multimediale di durata di circa 2-3 minuti con sottofondo musicale, animazioni (cartine geografiche animate, altre immagini grafiche dinamiche, ecc.), con la presentazione degli interventi realizzati negli edifici pilota nell'ambito del progetto nonché videointerviste con gli utenti finali;
- b. n. 2 prodotti di videografica multimediale di presentazione delle attività di trasferimento e capitalizzazione della durata di max. 2-3 minuti ciascuno che dovranno essere realizzato dall'affidatario in occasione dei seguenti eventi del progetto: 1) Workshop internazionale in occasione del Mid-term event per la presentazione dei risultati delle buone pratiche, del piano d'azione dei piloti e capacity building – previsto a novembre 2021 – Amman (Giordania), e 2)



Conferenza finale del progetto - evento di mainstreaming dei risultati del progetto – previsto a novembre 2022 – Firenze, nonché videointerviste durante gli eventi con i stakeholders coinvolti.

Ciascun video non dovrà avere una durata superiore ad 3” e dovrà illustrare le migliori esperienze, le strategie e le politiche per supportare la riqualificazione energetica degli edifici pubblici nei paesi del Med attraverso la condivisione della conoscenza, le buone pratiche, le soluzioni tecnologiche efficienti, le raccomandazioni nelle politiche energetiche locali e del partenariato del progetto.

3. per quanto riguarda la creazione e gestione dei social network (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram):
  - a. Il programma di iniziative di promozione animazione e comunicazione sui social network (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram) dovranno essere comprensive di: piano editoriale e promozionale, gestione in lingua inglese madrelingua per tutta la durata del progetto comprensiva di lancio delle iniziative di progetto, campagna advertising, animazione post editoriale, follow up e animazione negli intervalli tra iniziativa ed iniziativa, nonché condivisione dei video narrativi, infografica, interviste (podcast) e materiale fotografico. Proposta di individuazione target di riferimento ed obiettivi per tutte le attività proposte.

Si richiede la disponibilità di interagire con il partenariato del progetto, a partecipare alle riunioni in teleconferenza. Le spese per la partecipazione alle trasferte (Mid-term evento ad Amman e Conferenza finale a Firenze) di cui al punto 2.b. sono ricomprese nell’offerta economica.

La piena proprietà ed i diritti di riproduzione dei materiali (prodotto finale, grafica, spezzoni video ecc.) in ogni contesto e senza alcuna limitazione rimarranno ad esclusivo beneficio del committente e del partenariato di progetto.

Gli elementi grafici di contesto dovranno comunque richiamarsi alla grafica istituzionale del progetto SOLE.

Gli storyboard dei singoli prodotti di video grafica multimediale, così come la selezione dei testi, dei contenuti e delle immagini ivi contenute dovranno essere sistematicamente concordate con il committente, che si riserva di proporre adattamenti, integrazioni e modifiche alle proposte sviluppate dal fornitore.

I prodotti dovranno essere forniti in tutti i formati richiesti dal committente per permetterne la fruizione più ampia (presentazioni durante la conferenza finale e le conferenze stampa, consultazione attraverso il sito internet ed i canali social, distribuzione tramite chiavi usb o dvd, riproduzioni televisive, ecc.).

Tutte le tracce audio, i materiali video, le mappe geografiche, le immagini grafiche, fotografiche ecc. utilizzate per la realizzazione dei prodotti saranno di esclusiva proprietà del committente e/o dovranno risultare libere da diritti di proprietà e riproduzione senza alcuna limitazione.

L’affidatario dovrà farsi carico di procurare dai soggetti proprietari tutte le liberatorie necessarie per l’utilizzo dei materiali visivi impiegati o dall’affidatario stesso realizzati (fotografie, immagini audio video, videointerviste, diritti musicali, ecc.).

Attività di cui al punto 1 e 3 avranno l’inizio alla data della stipula del contratto con l’affidatario e fino alla fine del progetto, ovvero fino al 31 dicembre 2022, o comunque, come la stessa eventualmente prorogata..



Il prodotto di video grafica di cui al punto 2.a relativo agli “interventi sui edifici pilota” dovrà essere realizzato e consegnato nella versione definitiva entro ottobre 2022, salvo eventuali modifiche del piano di lavoro.

Il prodotto di video grafica di cui al punto 2.b in occasione del “Workshop internazionale per il Mid-term evento di trasferimento” dovrà essere realizzato entro dicembre 2021, salvo eventuali modifiche del piano di lavoro del progetto.

Il prodotto di video grafica di cui al punto 2.b in occasione della “Conferenza finale del progetto - evento di mainstreaming dei risultati del progetto” dovrà essere realizzato entro dicembre 2022, salvo eventuali modifiche del piano di lavoro del progetto.

## **2 - Durata di esecuzione del servizio**

L'appalto avrà inizio dalla stipula del contratto con termine alla data di conclusione del progetto SOLE, prevista per il 31/12/2022, o comunque, come la stessa eventualmente prorogata.

## **3 - Importo dell'appalto**

L'importo complessivo del presente appalto è pari ad € 32.000,00 oltre IVA nei termini di legge;

Per il presente appalto non sono previsti rischi interferenziali di cui all'art. 26 comma 3, D. Lgs.81/2008; non è stato predisposto il DUVRI e l'importo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari a zero.

## **4 - Criterio di aggiudicazione**

L'affidamento avverrà a favore del preventivo valutato come maggiormente rispondente alle esigenze dell'Amministrazione a seguito di una comparazione semplificata prezzo/qualità operata dal RUP sulla base degli elementi che saranno specificati nella lettera d'invito.

## **5 - Requisiti di partecipazione**

I requisiti di seguito descritti dovranno essere posseduti da coloro che parteciperanno alla richiesta di preventivi, nella successiva fase.

Nella prima fase di indagine di mercato, l'operatore economico, mediante la compilazione del modello denominato “Richiesta di invito” dovrà soltanto dichiarare di impegnarsi a possedere, nella successiva fase di richiesta preventivi, i requisiti indicati di seguito.

### **5.1 - Requisiti generali**

**5.1.1** non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii.;

**5.1.2** non trovarsi nella situazione prevista dall'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165.

I requisiti generali di partecipazione dovranno essere posseduti da tutti gli operatori economici, in caso di partecipazione in RTI/Consorzio ordinario/GEIE/rete di impresa da ciascuna delle imprese facenti parte il raggruppamento.

In caso di consorzi di cui all'articolo 45 comma 2 lett. b) e c), i requisiti generali dovranno essere posseduti sia dal consorzio che da tutte le consorziate indicate quali esecutrici.



## **5.2 - Requisiti di idoneità professionale ex art. 83 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii.**

- 5.2.1** (se impresa italiana o straniera avente sede operativa e/o legale in Italia) essere iscritto al Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato per attività coerenti a quelle oggetto dell'appalto;  
(se impresa straniera) essere in possesso di equivalente dichiarazione di iscrizione al registro professionale dello Stato di appartenenza;  
Inoltre
- 5.2.2** (se Cooperativa o Consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016) essere iscritto all'albo delle Società Cooperative istituito con D.M. (Ministero delle Attività Produttive) del 23/06/04 e s.m.i.

In caso di partecipazione in RTI/Consorzio ordinario/GEIE/rete di impresa i requisiti di partecipazione di idoneità professionale dovranno essere posseduti da ciascuna delle imprese facenti parte il raggruppamento e, in caso di consorzi ex art. 45 comma 2 lett. b) e c), dovranno essere posseduti sia dal consorzio che dalle imprese indicate come esecutrici.

## **5.3 - Requisiti di capacità tecniche e professionali ex art. 83 lett. c) del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii.**

- 5.3.1.1.** Aver svolto nel periodo dal 01/09/2017 al 01/10/2020, servizi analoghi a quelli oggetto dell'appalto nell'ambito di progetti finanziati a valere su risorse a gestione diretta o indiretta della Commissione Europea per un importo non inferiore a euro 32.000,00 oltre IVA a favore di Enti pubblici e/o di diritto pubblico, di cui almeno uno già svolto di importo non inferiore a euro 15.000,00 oltre IVA;
- 5.3.2.** Conoscenza a livello avanzato della lingua inglese delle persone che faranno parte del gruppo di lavoro e che svolgeranno in maniera prevalente le attività del presente incarico, secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue;

Nel caso di RTI, consorzio ordinario e GEIE i requisiti di capacità tecniche e professionali dovranno essere apportati ai sensi dell'articolo 48 del Codice. La mandataria dovrà comunque apportare i requisiti in misura maggioritaria. Nel caso di RTI di tipo orizzontale il requisito di cui al presente punto dovrà essere apportato in parte da ciascun membro del raggruppamento. La mandataria in ogni caso dovrà apportare i requisiti ed eseguire in misura maggioritaria rispetto a ciascuna singola mandante.

In caso di consorzi di cui all'articolo 45 comma 2 lett. b) e c) i requisiti di cui alla presente lettera dovranno essere apportati ai sensi dell'articolo 47 del Codice, così come modificato dal D.L. n. 32/2019.

## **Art. 6 - Come richiedere di essere invitati alla richiesta di preventivo**

Gli operatori economici che desiderano essere invitati alla successiva richiesta di preventivo dovranno utilizzare e l'apposito modello denominato "Richiesta di invito", disponibile tra documentazione di gara allegata all'avviso in oggetto.

**Il termine per la presentazione delle richieste di invito è fissato entro le ore 12:00:00 del giorno 16/09/2020.**

Il modello "Richiesta di invito", Allegato A al presente Avviso, debitamente compilato con i dati



dell'operatore economico e con l'autorizzazione al trattamento dati, dovrà essere firmato digitalmente dal titolare o legale rappresentante o procuratore dell'operatore economico che dichiara la volontà di essere invitato alla richiesta di preventivo.

Le richieste di invito da parte delle imprese devono pervenire entro il termine indicato al precedente punto all'indirizzo di posta elettronica certificata [pec@ancitoscana.com](mailto:pec@ancitoscana.com)

**La successiva fase del procedimento sarà svolta sulla piattaforma START raggiungibile all'indirizzo <https://start.toscana.it>**

Nel caso in cui un partecipante che abbia richiesto di essere invitato non sia già iscritto sulla piattaforma START per poter ricevere l'invito e partecipare alla procedura DOVRA' NECESSARIAMENTE e immediatamente ISCRIVERSI SULLA PIATTAFORMA START. Si invitano quindi, gli interessati a essere ammessi alla successiva fase e non ancora iscritti a START, a provvedere tempestivamente in tal senso e comunque entro il termine di scadenza per la presentazione della richiesta di invito.

Si fa presente che l'impresa che ha richiesto di essere invitata alla richiesta di preventivi avrà la facoltà, ai sensi dell'art. 48, comma 11, del D. Lgs 50/2016 ss.mm.ii., di presentare il preventivo per sé o quale mandataria di operatore riunito secondo le modalità che saranno indicate nella lettera di invito.

L'Amministrazione non prenderà in considerazione le richieste di invito presentate nel caso in cui il modello "Richiesta di invito":

- manchi;
- non sia firmato digitalmente;
- sia firmato digitalmente da una persona che non risulti dal modello stesso munita del potere di rappresentare il soggetto che presenta la richiesta di invito;
- sia firmato digitalmente da persona diversa rispetto alla persona dichiarante, anche se entrambi muniti del potere di rappresentare il soggetto che presenta la richiesta di invito;
- risulti priva anche di una sola delle dichiarazioni contenute nell'apposito modello;

Scaduti i termini per presentare il modello di cui sopra, l'Amministrazione provvederà ad invitare alla presentazione del preventivo tutti gli operatori economici interessati, nei termini indicati dal presente avviso.

#### **7 - Il responsabile unico del procedimento**

Il responsabile di procedimento (RUP) ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. 50/2016 è individuato nel Direttore di Anci Toscana Simone Gheri.

#### **8 - Richieste di chiarimenti da parte degli operatori economici**

Le eventuali richieste di chiarimenti relative alla fase di indagine di mercato della procedura in oggetto dovranno essere formulate via PEC all'indirizzo: [pec@ancitoscana.com](mailto:pec@ancitoscana.com)

Attraverso lo stesso mezzo l'Amministrazione provvederà a fornire le risposte che saranno altresì pubblicate nell'area amministrazione trasparente di ANCI Toscana.

#### **9 - La lettera d'invito**

La successiva lettera d'invito verrà inviata da parte della Stazione Appaltante a seguito della scadenza dei termini previsti per l'indagine di mercato esclusivamente alla casella di posta elettronica indicata dal



concorrente su Start e sarà inoltre resa disponibile su START nell'area riservata all'appalto in oggetto insieme alla restante documentazione di gara.

### **10 - Modalità di svolgimento dell'appalto**

Ricevuta la lettera di invito, le domande di partecipazione e le offerte dovranno essere formulate dall'impresa e ricevute dall'Amministrazione esclusivamente per mezzo del Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana START accessibile all'indirizzo <https://start.toscana.it/>.

Per firmare digitalmente, ove richiesto, la documentazione di gara, i titolari o legali rappresentanti o procuratori degli operatori economici che intendono partecipare all'appalto dovranno essere in possesso di un **certificato qualificato di firma elettronica** che, al momento della sottoscrizione, non risulti scaduto di validità ovvero non risulti revocato o sospeso. Ai sensi del Regolamento (UE) n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 luglio 2014, il certificato qualificato dovrà essere rilasciato da un prestatore di servizi fiduciari qualificati presente nella lista di fiducia (trustedlist) pubblicata dallo Stato membro in cui è stabilito.

Al fine di verificare la validità delle firme digitali e delle firme elettroniche qualificate basate su certificati rilasciati da tutti i soggetti autorizzati in Europa, la Commissione europea ha reso disponibile un'applicazione open source utilizzabile on line sul sito dell'Agenzia per l'Italia Digitale nella sezione "Software di verifica".

L'amministrazione utilizzerà tale applicazione per il riconoscimento e la verifica dei documenti informatici sottoscritti nei diversi Stati Membri della Comunità.

### **11 - Trattamento dei dati personali**

Per la presentazione dell'offerta, nonché per la stipula del contratto con l'aggiudicatario, è richiesto ai concorrenti di fornire dati e informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (per brevità "**Regolamento**").

Ai sensi e per gli effetti della suddetta normativa, all'Amministrazione compete l'obbligo di fornire alcune informazioni riguardanti il loro utilizzo.

#### **11.1 – Finalità del trattamento**

In relazione alle finalità del trattamento dei dati forniti si precisa che:

- i dati inseriti nella "domanda di partecipazione", nelle dichiarazioni integrative, nel "DGUE" e nell'offerta tecnica vengono acquisiti ai fini della partecipazione (in particolare ai fini dell'effettuazione della verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, del possesso dei criteri di selezione individuati nel Bando di gara/Disciplinare allegati all'offerta nonché dell'aggiudicazione e, comunque, in ottemperanza alle disposizioni normative vigenti;
- i dati da fornire da parte del concorrente aggiudicatario vengono acquisiti, oltre che ai fini di cui sopra, anche ai fini della stipula e dell'esecuzione del contratto, compresi gli adempimenti contabili e il pagamento del corrispettivo contrattuale;
- il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento.

#### **11.2 – Modalità del trattamento dei dati**

Il trattamento dei dati verrà effettuato dal personale dell'Amministrazione aggiudicatrice e da eventuali altri addetti, preventivamente individuati, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato mediante strumenti informatici e telematici idonei a memorizzarli, gestirli e trasmetterli. Tali dati potranno essere anche abbinati a quelli di altri soggetti in base a criteri qualitativi, quantitativi e temporali di volta in volta individuati.

### **11.3 – Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati**

I dati potranno essere comunicati a:

- soggetti anche esterni all'Amministrazione aggiudicatrice, i cui nominativi sono a disposizione degli interessati, facenti parte di Commissioni di valutazione e/o di verifica o collaudo che verranno di volta in volta costituite;
- soggetti anche esterni all'Amministrazione aggiudicatrice, i cui nominativi sono a disposizione degli interessati, incaricati dalla stessa per lo svolgimento di attività di supporto al RUP;
- altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti dal D.Lgs. n. 50/2016, dalla legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dalla L.R. n. 40/2009;
- a soggetti, enti o autorità a cui la comunicazione si obbligatoria in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità;
- ad amministratori di sistema;
- per esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio.

### **11.4 – Diritti del concorrente interessato**

Relativamente ai suddetti dati, al concorrente, in qualità di interessato, vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento.

La presentazione dell'offerta e la sottoscrizione del contratto da parte del concorrente attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento.

### **11.5 – Titolare, responsabili e incaricati del trattamento dei dati**

**Titolare** del trattamento dei dati è Simone Gheri

**Responsabile interno** del trattamento dei dati è il RUP

**Incaricati** del trattamento dei dati sono i dipendenti di Ancì Toscana assegnati alle strutture interessate dal presente appalto.

### **11.6 – Periodo di conservazione dei dati**

Il periodo di conservazione dei dati è di 5 (cinque) anni dal termine della procedura di gara.

### **11.7 – Natura del conferimento**

Il conferimento dei dati ha natura facoltativa, tuttavia, il rifiuto di fornire i dati richiesti dall'Amministrazione aggiudicatrice determina l'impossibilità per l'operatore economico di partecipare alla procedura di gara.

Mediante la presentazione dell'offerta l'interessato manifesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali, anche di categorie personali di cui all'art. 9 del Reg. 679/2016.

### **11.8 – Dati sensibili e giudiziari**

Di norma i dati forniti dagli operatori economici non rientrano nelle "categorie particolari di dati personali" di cui all'art. 9 Regolamento UE (vedi art. 22 comma 2 del D. Lgs. 10/08/2018, n. 101).



I “dati personali relativi a condanne penali e reati” di cui all’art. 10 Regolamento UE (vedi art. 22 comma 2 del D. Lgs. 10/08/2018, n. 101) sono trattati esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile.

Con la sottoscrizione e l’invio della domanda di partecipazione e della propria offerta, il Fornitore acconsente espressamente al trattamento dei dati giudiziari necessari per la partecipazione al presente procedimento.

**ATTENZIONE:** Il Sistema Telematico di Acquisti Regionale della Toscana START utilizza la casella denominata [noreply@start.toscana.it](mailto:noreply@start.toscana.it) per inviare tutti i messaggi di posta elettronica. A tal fine i concorrenti sono tenuti a controllare che le mail inviate dal sistema non vengano respinte né trattate come Spam dal proprio sistema di posta elettronica e, in ogni caso, a verificare costantemente sul sistema la presenza di comunicazioni.

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

**Simone Gheri**

**(firmato digitalmente)**



Allegato A dell'Avviso

**INDAGINE DI MERCATO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA SUCCESSIVA FASE DI RICHIESTA PREVENTIVI FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 SS.MM.II. DI SERVIZIO DI "REALIZZAZIONE PRODOTTI GRAFICI, DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E STORYTELLING" DEL PROGETTO SOLE: HIGH ENERGY EFFICIENCY FOR THE PUBLIC STOCK BUILDINGS IN MEDITERRANEAN, FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA ENI CBC MED 2014-2020"**

**RICHIESTA D'INVITO**

IL SOTTOSCRITTO \_\_\_\_\_ NATO A \_\_\_\_\_

IL \_\_\_\_\_, RESIDENTE IN \_\_\_\_\_ INDIRIZZO \_\_\_\_\_

NUMERO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ PROVINCIA \_\_\_\_\_ CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

NELLA SUA QUALITÀ DI \_\_\_\_\_ (EVENTUALMENTE) GIUSTA PROCURA

(GENERALE/SPECIALE) \_\_\_\_\_ IN DATA \_\_\_\_\_

A ROGITO DEL NOTAIO \_\_\_\_\_ N. REP. \_\_\_\_\_ DEL \_\_\_\_\_

AUTORIZZATO A RAPPRESENTARE LEGALMENTE IL SEGUENTE SOGGETTO: \_\_\_\_\_

CON SEDE LEGALE IN \_\_\_\_\_ INDIRIZZO \_\_\_\_\_

NUMERO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ PROVINCIA \_\_\_\_\_ CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

PARTITA IVA \_\_\_\_\_

**INVIA LA PROPRIA RICHIESTA AD ESSERE INVITATO ALLA SUCCESSIVA FASE**

**E**

**AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000,**

**CONSAPEVOLE DELLA RESPONSABILITÀ PENALE CUI PUÒ ANDARE INCONTRO NEL CASO DI AFFERMAZIONI MENDACI E DELLE RELATIVE SANZIONI PENALI DI CUI ALL'ART. 76 DEL DPR 445/2000**

10

Associazione dei Comuni Toscani - Viale Giovine Italia 17, 50122 Firenze

Tel +39 055 2477490 - posta@ancitoscana.it - pec@ancitoscana.com - www.ancitoscana.it - C.F. 84033260484 - P.I. 01710310978



**DICHIARA:**

- di impegnarsi a possedere i requisiti minimi di capacità richiesti dall'avviso di indagine di mercato nelle modalità previste dalla legge.

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

*Barrare la casella:*

Acconsente ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 2016/679, con la sottoscrizione del presente modulo, al trattamento dei dati personali secondo le modalità e nei limiti dell'informativa di cui all'art. 11 dell'Avviso di indagine di mercato.

Data \_\_\_\_\_

Firma digitale del titolare o legale rappresentante o procuratore dell'operatore economico

**N.B.**

La presente "Richiesta di invito", debitamente compilata con i dati dell'operatore economico e con l'autorizzazione al trattamento dati, dovrà essere firmata digitalmente dal titolare o legale rappresentante o procuratore dell'operatore economico che dichiara la volontà di essere invitato alla richiesta di preventivo e dovrà essere trasmessa, secondo quanto previsto all'art. 6 dell'Avviso all'indirizzo di posta elettronica certificata [pec@ancitoscana.com](mailto:pec@ancitoscana.com)

Il termine per la presentazione delle richieste di invito è fissato entro le ore 12:00:00 del giorno 16/09/2020.



## **ALLEGATO B dell'Avviso**

**CAPITOLATO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE per l'affidamento del servizio di “Realizzazione di prodotti grafici, delle attività di comunicazione e storytelling” del progetto SOLE: High Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, finanziato nell’ambito del Programma ENI CBC MED 2014-2020”**

### **Art. 1 - Premessa**

- a) Anci Toscana è coordinatore del progetto SOLE - High Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, approvato dalla Regione Sardegna e finanziato nell’ambito del Programma ENI CBC MED 2014-2020, avviato il 10/07/2020 con durata 30 mesi, salvo proroghe. Il Progetto vede, oltre al capofila Anci Toscana la partecipazione di altri 9 partner dell’area ENI CBC Med - agenzie per l’energia, istituti scientifici, università, camere di commercio e 3 partner associati - attivi nel campo dell’efficientamento energetico.
- b) SOLE - High Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, si propone di sviluppare delle strategie comuni nei paesi del partenariato per sostenere una riqualificazione energetica innovativa degli edifici pubblici attraverso diverse azioni di cui: la promozione e condivisione delle conoscenze tecniche e lo sviluppo di capacità per cambiamenti comportamentali per migliorare le prestazioni energetiche degli edifici pubblici; l’implementazione di soluzioni tecnologiche innovative e energie rinnovabili per aumentare l’efficienza energetica degli edifici pubblici pilota scelti fra i partner del progetto; raccomandazioni politiche locali e congiunte per la riqualificazione energetica degli edifici pubblici, facilmente replicabili in altre aree del Mediterraneo.
- c) ANCI Toscana svolge nell’ambito del progetto diversi ruoli, ripartiti nelle seguenti fasi e attività progettuali di cui:
  - Gestione e coordinamento - gestione amministrativa e rendicontazione finanziaria del progetto;
  - Comunicazione - ANCI Toscana svolge il ruolo del coordinatore a livello progettuale;
  - Attività di condivisione delle conoscenze e buone pratiche sulla tematica dell’efficientamento energetico degli edifici pubblici tra il partenariato del progetto e i stakeholders coinvolti;
  - Redazione del piano locali e implementazione di un azione pilota attraverso degli interventi di riqualificazione energetica su un edificio pubblico scelto nel territorio toscano per migliorare la prestazione energetica;
  - Attività di capacity building e capitalizzazione dei risultati delle azioni e strategie nel campo dell’efficientamento energetico nelle politiche regionali e al livello del mediterraneo;

Oltre le attività di coordinamento e gestione del progetto e scambio di esperienze e azione pilota, ANCI Toscana ha anche il compito di coordinare le attività di comunicazione e disseminazione che prevedono la promozione delle attività del progetto.

### **Art. 2 – Oggetto e caratteristiche delle prestazione**



Anci Toscana intende affidare il servizio di “Realizzazione prodotti grafici, delle attività di comunicazione e storytelling” previsto nell’ambito del progetto SOLE - Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, approvato dalla Regione Sardegna e finanziato nell’ambito del Programma ENI CBC MED 2014-2020.

Il servizio sarà finalizzato a supportare le attività previste per Anci Toscana in qualità di coordinatore delle attività di comunicazione del progetto e prevedono:

4. la realizzazione di prodotti grafici per la comunicazione da adattare in varie lingue dei partner del progetto, realizzazione dei file esecutivi per la stampa, preparazione prodotti per il web;
5. la promozione delle attività del progetto, con particolare riferimento all’azione pilota attraverso lo "storytelling"
6. la creazione e gestione dei canali social (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram);

In particolare:

4. per quanto riguarda gli elaborati grafici dovranno essere realizzati i seguenti:

- l. kit di comunicazione (brochure, poster, roll-up etc.);
- m. template grafici dei documenti ufficiali di progetto;
- n. n.5 di kit grafici per le attività di campagne di sensibilizzazione;
- o. kit per eventi di disseminazione del progetto comprensivo di: save the date, agende, flash news, informazione e coinvolgimento degli stakeholder e/o dei partner, ecc;
- p. intestazione ed elementi grafici per i canali social del progetto;
- q. elementi grafici e cartellonistica dei piloti da adattare in varie lingue dei partner;
- r. coordinato grafico per tutti gli eventi pubblici del progetto (save the date, sfondi digitali, programma, poster, badge etc.)
- s.n. 1 di pubblicazione (in italiano ed inglese) del materiale di training per la campagna di Big Switch off – Capacity Building da adattare in varie lingue dei partner;
- t. n.1 pubblicazione dei risultati raggiunti nei 7 edifici pubblici piloti attraverso gli interventi di riqualificazione energetica;
- u. n. 1 di pubblicazione finale del documento di policy “SOLE Raccomandazioni sulle politiche transfrontaliere” in italiano ed inglese;
- v. n. 1 pubblicazione dei risultati raggiunti del progetto in italiano ed inglese.

5. per quanto riguarda la promozione delle attività attraverso il “storytelling”:

- c. n. 1 prodotto di video grafica multimediale di durata di circa 2-3 minuti con sottofondo musicale, animazioni (cartine geografiche animate, altre immagini grafiche dinamiche, ecc.), con la presentazione degli interventi realizzati negli edifici pilota nell’ambito del progetto nonché videointerviste con gli utenti finali;
- d. n. 2 prodotti di videografia multimediale di presentazione delle attività di trasferimento e capitalizzazione della durata di max. 2-3 minuti ciascuno che dovranno essere realizzato dall'affidatario in occasione dei seguenti eventi del progetto: 1) Workshop internazionale in occasione del Mid-term event per la presentazione dei risultati delle buone pratiche, del piano d’azione dei piloti e capacity building – previsto a novembre 2021 – Amman (Giordania), e 2) Conferenza finale del progetto - evento di mainstreaming dei risultati del progetto – previsto a novembre 2022 – Firenze, nonché videointerviste durante gli eventi con i stakeholders coinvolti.



Ciascun video non dovrà avere una durata superiore ad 3” e dovrà illustrare le migliori esperienze, le strategie e le politiche per supportare la riqualificazione energetica degli edifici pubblici nei paesi del Med attraverso la condivisione della conoscenza, le buone pratiche, le soluzioni tecnologiche efficienti, le raccomandazioni nelle politiche energetiche locali e del partenariato del progetto.

6. per quanto riguarda la creazione e gestione dei social network (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram):
  - b. Il programma di iniziative di promozione animazione e comunicazione sui social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) dovranno essere comprensive di: piano editoriale e promozionale, gestione in lingua inglese madrelingua per tutta la durata del progetto comprensiva di lancio delle iniziative di progetto, campagna advertising, animazione post editoriale, follow up e animazione negli intervalli tra iniziativa ed iniziativa, nonché condivisione dei video narrativi, infografica, interviste (podcast) e materiale fotografico. Proposta di individuazione target di riferimento ed obiettivi per tutte le attività proposte

Si richiede la disponibilità di interagire con il partenariato del progetto, a partecipare alle riunioni in teleconferenza. Le spese per la partecipazione alle trasferte (Mid-term evento ad Amman e Conferenza finale a Firenze) di cui al punto 2.b. sono ricomprese nell’offerta economica.

### **Art. 3 – Durata e termini di esecuzione dell’appalto**

Il contratto avrà durata dalla data di stipula fino alla completa conclusione del progetto SOLE prevista per il 31 dicembre 2022, o fino alla successiva data di termine, nel caso in cui le attività del progetto subiscano una proroga.

### **Art.4 - Modalità di partecipazione e di affidamento dell’appalto**

I soggetti invitati a seguito di indagine di mercato inviata nei termini prescritti, dovranno far pervenire l’offerta e la documentazione di gara come stabilito nella lettera d’invito attenendosi a tutte le disposizioni in essa contenute. Si procederà all’aggiudicazione anche nel caso sia pervenuta una sola offerta valida.

L’Appalto sarà affidato mediante procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 D.lgs. 50/2016, a favore del preventivo valutato come maggiormente rispondente alle esigenze dell’Amministrazione a seguito di una comparazione semplificata prezzo/qualità operata dal RUP sulla base degli elementi che saranno specificati nella lettera d’invito

### **Art.5 - Importo a base di gara**

L’importo massimo presunto dell’appalto, nell’arco della durata contrattuale è stimato in euro 32.000,00 oltre IVA.

L’importo massimo presunto potrà essere raggiunto sulla base delle attività effettivamente svolte nell’intero periodo contrattuale, e in relazione alla quotazione delle stesse proposta dal soggetto aggiudicatario nel *dettaglio economico*.

Per l’espletamento del presente appalto non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza, e che pertanto non risulta necessario prevedere la predisposizione



del “Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze” – DUVRI e non sussistono di conseguenza costi della sicurezza di cui al D.lgs. 81/2008.

L'importo a cui verrà aggiudicato l'appalto si intende accettato dal soggetto aggiudicatario in base a calcoli di propria convenienza a suo rischio e sono quindi invariabili e indipendenti da qualsiasi eventualità. Eventuali attività che si renderanno necessarie durante l'esecuzione del contratto che regolerà il presente appalto, non previste nel *dettaglio economico*, potranno essere affidate all'aggiudicatario nell'ambito dello stesso contratto fino alla concorrenza massima del 20% dell'importo massimo presunto in precedenza indicato.

Nell'ipotesi di attività non previste, ANCI Toscana chiederà all'aggiudicatario una specifica offerta scritta, che verrà dalla stessa valutata in relazione ai prezzi di mercato per attività analoghe. Se l'offerta sarà ritenuta congrua verrà autorizzata per iscritto l'attività valorizzata nell'offerta.

Per ulteriori esigenze, oltre a quelle contrattualizzate, potrà essere riconosciuto un aumento o diminuzione dell'importo contrattuale, secondo i prezzi unitari offerti dal soggetto risultato aggiudicatario ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D.lgs. 50/2016.

#### **Art.7 – Subappalto**

È vietato il subappalto data la tipologia di servizio oggetto di affidamento.

L'Impresa non potrà trasferire o cedere a terzi il contratto o parte di esso, né gli impegni o gli obblighi da esso derivanti.

#### **Art.8 – SPESE CONTRATTUALI**

La stipula del contratto avverrà a mezzo scrittura privata. Tutte le eventuali spese e tasse inerenti la stipula del contratto e l'eventuale sua registrazione, saranno a carico dell'impresa aggiudicataria.

L'impresa aggiudicataria resta impegnata alla stipula del contratto fin dal momento della presentazione dell'offerta, mentre ANCI Toscana resta impegnata dal momento dell'approvazione dell'aggiudicazione definitiva.