



Decreto del Direttore Generale prot. N. 487 del 1 marzo 2023

Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 1 co. 2 lett. a) DEL D.L. N. 76/2020 (SEMPLIFICAZIONI) E SS.MM.II. PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE SU PIATTAFORME SOCIAL E GOOGLE ADVERTISING – CIG Z5F3A289BE

IL DIRETTORE

Visti:

- il vigente Statuto dell'Anci Toscana;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016. Codice dei contratti pubblici n. 50 e ss.mm.ii.;
- il Decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000 n. 445, e ss.mm.ii., Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- la Legge 7 agosto 1990 e ss.mm.ii., n. 241, recante le Norme sul procedimento amministrativo;
- la Legge Regionale Toscana 13 luglio 2007, n.38 e ss.mm.ii., Norme in materia di contratti pubblici e relative disposizioni sulla sicurezza e regolarità del lavoro;
- le Linee guida ANAC n. 4 del 7 luglio 2011;

Premesso che:

- Anci Toscana Associazione regionale dei Comuni della Toscana, è un'associazione senza scopo di lucro che si ispira alle storiche tradizioni di autonomia delle comunità locali toscane, riaffermandone i valori ed operando per realizzare un sistema delle autonomie locali e regionali fondato sui principi di libertà, democrazia, partecipazione dei cittadini.
- Anci Toscana, nell'ambito della propria missione organizza su tutto il territorio regionale convegni ed eventi istituzionali sulle maggiori tematiche che riguardano l'Amministrazione Pubblica e l'attività dei Comuni Toscani; tematiche ed attività che coinvolgono direttamente anche la cittadinanza.
- Anci Toscana è agenzia formativa accreditata e organizza corsi di formazione professionale ai dipendenti della pubblica amministrazione della regione, aperti anche alla partecipazione di liberi professionisti;
- Anci Toscana vuole promuovere e diffondere attraverso i social media maggiormente in uso le proprie attività e iniziative, e in particolare:
 - o convegni ed eventi istituzionali sulle maggiori tematiche che riguardano l'Amministrazione Pubblica e l'attività dei Comuni Toscani;
 - o corsi di formazione per amministratori e personale degli enti locali;
 - o servizi svolti a favore dei Comuni Toscani
 - o incontri ed eventi specifici su progetti a valere su programmi europei con l'obiettivo di mettere a punto innovazioni volte a favorire uno sviluppo economico sostenibile e inclusivo;
 - o in collaborazione con Regione Toscana seminari e convegni sui principali temi dell'agenda regionale Toscana.
- Per la diffusione capillare delle informazioni relative alle suddette attività, si rende necessario, oltre all'uso dei classici canali istituzionali, la realizzazione di campagne di marketing ed advertising mirate, che consentano di individuare e raggiungere determinati gruppi target di potenziali utenti;

Considerato che :

- Le piattaforme principali, utili alla pubblicizzazione dei contenuti sopra richiamati sono state

Associazione dei Comuni Toscani - Viale Giovine Italia 17, 50122 Firenze

Tel +39 055 2477490 - posta@ancitoscana.it - pec@ancitoscana.com - www.ancitoscana.it - C.F. 84033260484 - P.I. 01710310978



individuare in Facebook META e Google Ads;

- l'acquisto dei servizi di comunicazione sulle piattaforme suddette è possibile direttamente presso i proprietari/gestori delle piattaforme stesse, rispettivamente **Meta Platforms Ireland Limited**, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland - VAT Reg. No. IE9692928F e **Google Cloud Italy S.r.l.** Via Federico Confalonieri 4 20124 Milan Italy Partita IVA: 11256580967
- il mercato non presenta attualmente possibili alternative alle piattaforme social sopra indicate, paragonabili in termini di efficacia e penetrazione nei confronti dei destinatari della comunicazione di Anci Toscana;
- le condizioni di accesso ai servizi di comunicazione e promozione attraverso le piattaforme social Facebook Meta e Google Ads sono standardizzate e definite universalmente dagli operatori economici proprietari/gestori delle piattaforme stesse;
- le condizioni di utilizzo dei servizi sopra richiamati prevedono quali modalità di pagamento esclusivamente l'addebito sulla carta di credito o tramite RID a valere su conto corrente bancario del cliente;

DECRETA

- di procedere alla realizzazione di campagne promozionali delle proprie attività e servizi tramite avvisi sulle piattaforme Facebook Meta e Google Ads per un importo stimato di 9.000,00 oltre IVA nei termini di legge;
- di procedere al pagamento del servizio attraverso addebito sul Conto corrente IBAN IT31Go86733805000000205740 Chianti Banca sede San Casciano
- di acquisire ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari con gli operatori economici il CIG Z5F3A289BE

Il Direttore

Simone Gheri

(firmato digitalmente)