



**Decreto del Direttore Generale prot. N. 240 del 03 febbraio 2023**

**Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 1 co. 2 lett. a) DEL D.L. N. 76/2020 (SEMPLIFICAZIONI) E SS.MM.II. PER IL SERVIZIO DI "Supporto per lo sviluppo della brand awareness di Ancì Toscana attraverso Campagne social ads" tramite la conclusione di un Accordo quadro con un unico operatore economico ai sensi dell'art. 54 co. 3 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii. - CIG ZE93989476 - Aggiudicazione NANA BIANCA S.R.L C.F. - P.I. 05866260481**

IL DIRETTORE

Visti:

- il vigente Statuto dell'Ancì Toscana;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016. Codice dei contratti pubblici n. 50 e ss.mm.ii.;
- il Decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000 n. 445, e ss.mm.ii., Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- la Legge 7 agosto 1990 e ss.mm.ii., n. 241, recante le Norme sul procedimento amministrativo;
- la Legge Regionale Toscana 13 luglio 2007, n.38 e ss.mm.ii., Norme in materia di contratti pubblici e relative disposizioni sulla sicurezza e regolarità del lavoro;

**Premesso che:**

- Ancì Toscana, Associazione regionale dei Comuni della Toscana, è un'associazione senza scopo di lucro che si ispira alle storiche tradizioni d'autonomia delle comunità locali toscane, riaffermandone i valori ed operando per realizzare un sistema delle autonomie locali e regionali fondato sui principi di libertà, democrazia, partecipazione dei cittadini. Ai sensi dell'art. 2, comma 2 lett. M) del proprio Statuto Ancì Toscana svolge attività di sostegno, assistenza tecnica ed erogazione di servizi nell'interesse e nei confronti dei Comuni toscani, della Città metropolitana e degli altri enti soci, anche su incarico della Pubblica Amministrazione ai suoi diversi livelli e articolazioni, ovvero su incarico di soggetti, anche privati, rappresentativi di interessi diffusi sul territorio toscano;
- Ancì Toscana ha negli ultimi anni promosso e sviluppato attività convegnistiche, formative, di consulenza, servizio e accompagnamento ai Comuni che sono state riconosciute e partecipate anche attraverso campagne di comunicazione e di marketing sui profili social dell'Associazione. Ritenendo importante un ulteriore sviluppo delle attività sopra citate, l'Associazione ritiene indispensabile incrementare, attraverso campagne mirate di social advertising, la brand awareness di Ancì Toscana supportando la crescita e lo sviluppo delle singole iniziative che di volta in volta verranno individuate, con l'obiettivo più generale di migliorare la diffusione delle informazioni sulle proprie attività per accrescere le competenze del mondo della Pubblica Amministrazione e supportare in maniera più complessiva lo sviluppo del nostro territorio.

**Richiamato che:**

- in relazione ai bisogni e agli obiettivi sopra manifestati alla data odierna sussistono le necessità per l'affidamento ad un soggetto esterno del servizio indicato in oggetto, in quanto l'Ente, non è in grado per la quantità e il livello qualitativo dei servizi specializzati richiesti di supportare, con le risorse interne, le esigenze proprie e quelle manifestate dagli associati;

**Associazione dei Comuni Toscani** - Viale Giovine Italia 17, 50122 Firenze

Tel +39 055 2477490 - [posta@ancitoscana.it](mailto:posta@ancitoscana.it) - [pec@ancitoscana.com](mailto:pec@ancitoscana.com) - [www.ancitoscana.it](http://www.ancitoscana.it) - C.F. 84033260484 - P.I. 01710310978



- il servizio oggetto del presente affidamento è il seguente:

**Creazione, settaggio e review dei setting degli Ads account e predisposizione struttura principale landing Page campagne promozionali:**

- Settaggio campagne promozionale dei corsi su Meta ads, Google ads e LinkedIn Ads
- Analisi e ricerca di parole chiave - strategia ad hoc parole chiave
- Espansione set parole chiave
- Creazioni di annunci ad hoc social e google ads
- Caricamento delle creatività
- Creazione di custom audience
- Analisi competitors per benchmark
- Strategia Remarketing su Social Ads e Google Ads
- Realizzazione UX e UI della landing page di vendita del singolo corso
- Realizzazione su piattaforma Wordpress della landing page

**Gestione di tre campagne promozionali su base trimestrale:**

- Gestione relazione con piattaforme promozionali
- Setup e maintenance dei media utilizzati
- Ideazione struttura pianificazione (campagne, keyword, gruppi si annunci, ...)
- Setting goal e obiettivi sulle piattaforme di analisi
- Pianificazione e ottimizzazione KPI continuativa
- Creazione costante mensile di Audience Open e Remarketing Social Ads (Popolamento Audience) ed Espansione costante delle audience in pubblici simili

**Progettazione e creazione Landing page aggiuntive in wp per 3 campagne promozionali:**

- Realizzazione di ulteriori Landing Page in wp personalizzate per le singole campagne

**Produzione e Creazione della strategia ADV per 3 campagne promozionali su base trimestrale:**

- Ideazione del concept della campagna di promozione del singolo corso
- Realizzazione del copywriting necessario alle ADV
- Realizzazione dei formati ADV per FB, IG, LK, Google
- Ottimizzazione delle grafiche in base ai risultati.

**Considerato che:**

- l'importo massimo presunto dell'Accordo Quadro è stimato in € 39.000,00 (trentanovemila/00) oltre IVA nei termini di legge per un periodo di 36 mesi dalla stipula del Foglio Patti e Condizioni;
- per l'importo sopra indicato è possibile procedere a un affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. a) del Codice;
- nell'ambito del presente servizio non sono rilevabili rischi da interferenze, per cui non è stato predisposto il DUVRI;
- il CIG assunto per l'affidamento è ZE93989476;
- il Direttore di Anci Toscana Simone Gheri è il RUP del procedimento in oggetto;
- NANA BIANCA S.R.L. ha una serie di competenze che permettono di supportare il mondo delle



imprese e della Pubblica Amministrazione nella crescita tecnologica, nello sviluppo di servizi e nelle attività di Search Engine Marketing;

- NANA BIANCA S.R.L. si occupa da diversi anni di innovazione e trasformazione digitale, ed è ormai un riconosciuto e qualificato ecosistema digitale a servizio del territorio per la sua crescita e il suo sviluppo;
- NANA BIANCA S.R.L. presenta pertanto l'esperienza, la competenza e gli strumenti necessari al miglior espletamento del servizio in oggetto.

#### **Preso atto che:**

- in data 18 gennaio 2023 NANA BIANCA S.R.L. è stato invitato attraverso la pubblicazione della documentazione sul Sistema di acquisti telematici di Anci Toscana - <https://start.toscana.it> a partecipare alla procedura per l'Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 co. 2 lett. a) del d.l. n. 76/2020 (semplificazioni) e ss.mm.ii. per il Servizio di "Supporto per lo sviluppo della brand awareness di Anci Toscana attraverso Campagne social ads" tramite la conclusione di un Accordo quadro con un unico operatore economico ai sensi dell'art. 54 co. 3 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii., - CIG ZE93989476;
- il termine fissato nella lettera d'invito per la presentazione delle offerte era previsto per le ore 12:00 del 25 gennaio 2023;
- l'offerta economica non può essere superiore all'importo di Euro 39.000,00 (euro trentanovemila/00), oltre IVA nei termini di legge;
- NANA BIANCA S.R.L. ha inviato la documentazione richiesta nella Lettera di Richiesta Offerta (Offerta economica, Dettaglio Economico, Domanda di partecipazione, DGUE, Documento di Gara Unico Europeo e Dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari) in data 23 gennaio 2023 alle 15:10;
- in data 1 febbraio 2023, alle ore 11:25 si è proceduto alla verifica e alla valutazione della documentazione caricata a sistema dall'operatore economico invitato, come dettagliato nel verbale delle operazioni allegato agli atti, contenente:
  - Domanda di Partecipazione
  - DGUE
  - Dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari
  - Dettaglio economico
  - Offerta economica;
- la suddetta documentazione presentata da NANA BIANCA S.R.L risulta sottoscritta con firma digitale a cura del Legale Rappresentante, ma incompleta, come da verbale delle operazioni, allegato agli atti;
- In particolare è stata rilevata la seguente incompletezza:
  - In riferimento al DGUE: assenza delle dichiarazioni nella PARTE III "MOTIVI DI ESCLUSIONE Articolo 80 del Codice, SEZIONE C: MOTIVI LEGATI A INSOLVENZA, CONFLITTO DI INTERESSI O ILLECITI PROFESSIONALI, in riferimento alle false dichiarazioni e all'occultamento di informazioni"
- è stata pertanto richiesta apposita integrazione all'Operatore Economico;
- in data 2 febbraio 2023 NANA BIANCA S.R.L. ha inviato l'integrazione richiesta, pertanto la suddetta documentazione risulta completa, debitamente compilata in ogni parte e sottoscritta con firma digitale a cura del legale rappresentante, come da verbale delle operazioni, allegato agli atti;
- l'offerta economica presentata da NANA BIANCA S.R.L è pari a € 39.000,00.

#### **Atteso che:**

- la scrivente Amministrazione ha provveduto ad avviare i controlli ex art. 80 e D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., previsti dalla normativa e dal proprio Regolamento per gli acquisti sotto soglia



comunitaria;

- è necessario procedere con urgenza all'affidamento in pendenza di ricevere l'esito dei suddetti controlli, sottoponendo il contratto a clausola risolutiva espressa qualora dagli stessi emergano situazioni ostative alla contrattazione con la Pubblica Amministrazione;

**Rilevato infine che** la procedura di affidamento diretto che viene formalizzata con il presente provvedimento si è svolta nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, come enunciati dall'art. 30, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e dal punto 2.2. delle Linee Guida ANAC n. 4.

**Tutto ciò premesso,**

#### DECRETA

- di affidare il servizio di **“Supporto per lo sviluppo della brand awareness di Anci Toscana attraverso Campagne social ads”**– CIG ZE93989476, mediante conclusione di un Accordo Quadro, a **NANA BIANCA S.R.L., C.F. - P.I. 05866260481** per € 39.000,00 oltre IVA nei termini di legge per un periodo di 36 mesi dalla stipula del Foglio Patti e Condizioni;
- di procedere alla sottoscrizione del Foglio Patti e Condizioni in pendenza di ricevere l'esito dei controlli relativi alle dichiarazioni rilasciate ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016, sottoponendo il presente contratto a clausola risolutiva espressa qualora dagli stessi emergano situazioni ostative alla contrattazione con la Pubblica Amministrazione;
- in ragione della natura del servizio, nonché delle modalità e tempistiche di fornitura dello stesso, collegate a tempi e modi di pagamento, dispone di non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell'art. 103 del D. Lgs. 50/2016;
- di approvare la seguente documentazione allegata al presente atto a farne parte integrante e sostanziale: Bozza Foglio Patti e Condizioni (All. “A”), Lettera di richiesta di preventivo (All. “B”), Verbale di esame della documentazione di offerta presentata su START (All. “C”);
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul proprio profilo del committente nella sezione “Amministrazione Trasparente”  
<https://ancitoscana.portaletrasparenza.net/it/trasparenza/bandi-di-gara-e-contratti.html> .

**Il Direttore**

Simone Gheri

(firmato digitalmente)