



Decreto del Direttore Generale prot. N. 2108 del 07 dicembre 2022

Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 1 co. 2 lett. a) DEL D.L. N. 76/2020 (SEMPLIFICAZIONI) E SS.MM.II. PER IL servizio di stampa gadget personalizzati - "Ambitour - Alla scoperta del territorio toscano passando per i 28 ambiti – Accordo di collaborazione Anci Toscana e Toscana Promozione Turistica"- CIG ZD038F6085 - Aggiudicazione - Makre' di Marchi Elisa e C. s.n.c. - P.IVA/C.F. 05685250481

IL DIRETTORE

Visti:

- il vigente Statuto dell'Anci Toscana;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016. Codice dei contratti pubblici n. 50 e ss.mm.ii.;
- il Decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000 n. 445, e ss.mm.ii., Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- la Legge 7 agosto 1990 e ss.mm.ii., n. 241, recante le Norme sul procedimento amministrativo;
- la Legge Regionale Toscana 13 luglio 2007, n.38 e ss.mm.ii., Norme in materia di contratti pubblici e relative disposizioni sulla sicurezza e regolarità del lavoro;
- il vigente Regolamento interno di Anci Toscana per l'individuazione degli operatori economici nelle procedure di acquisizione di cui all'art. 36 del d.lgs. 18/04/2016 n. 50 e ss.mm.ii. e per il conferimento di incarichi professionali approvato dal Comitato Direttivo il 17 dicembre 2018;

Premesso che:

- Anci Toscana e Toscana Promozione Turistica collaborano dall'ottobre del 2018 alla formazione degli ambiti turistici di cui alla L. R. 86/2016;
- In data 3 gennaio 2022 è stato siglato un accordo di collaborazione tra Anci Toscana e Toscana Promozione Turistica volto a proseguire le azioni di supporto agli Ambiti territoriali già avviate ed iniziarne di nuove, offrendo loro un supporto continuativo nel tempo per rafforzarne le strutture e consolidarne le competenze che consentano di operare al meglio, con l'obiettivo di portarli ad esprimere a pieno le loro potenzialità e far compiere un salto di qualità a tutta l'offerta turistica regionale.

Richiamato che:

- Nell'ambito del suddetto accordo è stato stabilito di organizzare due tour degli ambiti turistici della regione. Il primo, destinato a amministratori, dirigenti e funzionari dei 28 ambiti, si articolerà in 28 tappe, una per ogni ambito turistico, che verrà visitato da rappresentanti politici e/o amministrativi degli altri 27; Il secondo sarà realizzato sul modello della creazione di press-tour/educational per i giornalisti, i 28 Ambiti creeranno degli itinerari per far conoscere il proprio territorio di riferimento ad un gruppo di operatori selezionato in collaborazione con le associazioni di categoria (Federalberghi, Confcommercio, Confesercenti);
- Al fine di organizzare al meglio gli incontri previsti in calendario e di poter dotare i partecipanti di quanto necessario al buon andamento ed esito delle iniziative si presenta l'esigenza di stampare diversi materiali;



- in relazione ai bisogni e agli obiettivi sopra manifestati è necessario procedere con affidamento a un operatore economico del servizio indicato in oggetto, in quanto l'Ente, non è in grado per la tipologia di servizi specializzati richiesti di supportare, con le risorse interne, dette esigenze;
- l'importo previsto per l'espletamento del servizio è stimato in € 1.570,00 oltre IVA nei termini di legge;
- per l'importo sopra indicato è possibile procedere a un affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 co. 2 lett. a) del D.L. N. 76/2020;
- Nell'ambito del presente servizio non sono rilevabili rischi da interferenze, per cui non è stato predisposto il DUVRI;
- il CIG assunto per l'affidamento è **ZD038F6085**;
- il Direttore di Anci Toscana Simone Gheri è il RUP del procedimento in oggetto;

Preso atto che:

- In data 30/11/2022 Anci Toscana ha inviato la richiesta di preventivo per il servizio di **servizio di stampa gadget personalizzati - "Ambitour - Alla scoperta del territorio toscano passando per i 28 ambiti - Accordo di collaborazione Anci Toscana e Toscana Promozione Turistica"** a: 1) C.I.T.T.I. Firenze; 2) Makre'; 3) Tuologo;
- In data 01/12/2022 **Makre' di Marchi Elisa e C. s.n.c.** con sede legale in Viale Europa 12, cap 50026 San Casciano in Val di Pesa (FI)- P.IVA/C.F. 05685250481, ha inviato preventivo per il servizio in oggetto prot. 2095/22/r (All.1);
- Le ditte C.I.T.T.I. Firenze e Tuologo non hanno fornito il proprio preventivo.
- in data 05/12/2022 **Makre' di Marchi Elisa e C. s.n.c.** con sede legale in Viale Europa 12, cap 50026 San Casciano in Val di Pesa (FI) - P.IVA/C.F. 05685250481, in risposta ad una ridefinizione della quantità specifica di alcuni materiali, ha inviato un nuovo preventivo per il servizio in oggetto prot. 2096/22/r (All.2).

Visto:

- il preventivo ricevuto da Makre' di Marchi Elisa e C. s.n.c. prot. n. 2095/22/r (All.1) ed il preventivo ad integrazione prot. n. 2096/22/r (All.2).

Considerato che:

- Il prezzo offerto è ritenuto congruo rispetto alla tipologia e alla qualità del servizio di cui si richiede la fornitura;
- la scrivente Amministrazione ha provveduto ad effettuare i controlli ex art. 80 e D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., previsti dalla normativa e dal proprio Regolamento per gli acquisti sotto soglia comunitaria (all'acquisizione della visura camerale, alla contribuzione previdenziale (DURC) e all'interrogazione del Casellario delle Imprese sul portale di ANAC), che risultano regolari;

Dato atto che, per le caratteristiche del servizio in questione, non sussistono rischi interferenziali di cui all'art. 26, co. 3, D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e ss.mm.ii, il cui importo è quindi pari a € 0,00 per cui non è stato redatto il DUVRI;

Rilevato infine che la procedura di affidamento diretto che viene formalizzata con il presente



provvedimento si è svolta nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, come enunciati dall'art. 30, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e dal punto 2.2. delle Linee Guida ANAC n. 4.

DECRETA

- di affidare il servizio di stampa gadget personalizzati - "Ambitour - Alla scoperta del territorio toscano passando per i 28 ambiti – Accordo di collaborazione Anci Toscana e Toscana Promozione Turistica" – CIG ZD038F6085– alla società **Makre' di Marchi Elisa e C. s.n.c.** con sede legale in **Via Viale Europa 12, cap 50026 San Casciano in Val di Pesa (FI)- P.IVA/C.F. 05685250481** per un importo di € 1.570,50 oltre iva nei termini di legge (millecinquecentosettanta/50);
- di approvare la seguente documentazione allegata al presente atto a farne parte integrante e sostanziale: Preventivo prot. n. 2095/22/r del 06/12/2022 (All.1) ed il preventivo ad integrazione prot. n. 2096/22/r del 06/12/2022 (All.2)
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul proprio profilo del committente nella sezione "Amministrazione Trasparente"
<https://ancitoscana.portaletrasparenza.net/it/trasparenza/bandi-di-gara-e-contratti.html>;
- Il presente decreto costituisce l'Ordinativo del Servizio così come dettagliato dall'aggiudicatario nel **preventivo prot. n. 2095/22/r del 06/12/2022 (All.1) ed il preventivo ad integrazione prot. n. 2096/22/r del 06/12/2022 (All.2).**

Il Direttore

Simone Gheri

(firmato digitalmente)