

Componente 2

STRATEGIA TRANSFRONTALIERA SPORT ACT

Attività 2.1

Strategia transfrontaliera per la transizione sportiva

Prodotto D 2.1.3

Strategia Sport Act

COMPONSANT 2

STRATÉGIE TRANSFRONTALIÈRE SPORT ACT

Activité 2.1

Stratégie transfrontalière pour la transition sportive

Livrable D 2.1.3

Stratégie Sport Act

02/2025



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

Il progetto SPORT ACT è cofinanziato dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021 - 2027, con finanziamento pari a € 1.654.380,00 --> dove 1.323.504,00 corrisponde alla quota finanziamento FESR.

Le projet SPORT ACT est cofinancé par le Programme Interreg Italie-France Maritime 2021 - 2027, avec un financement de 1.654.380,00 € --> dont 1.323.504,00 € correspondent à la part de financement FESR.



Componente 2

STRATEGIA TRANSFRONTALIERA SPORT ACT

Attività 2.1

Strategia tranfrontaliera per la transizione sportiva

Prodotto D 2.1.3

Piano per la Transizione Sportiva

Partner: Anci Toscana

TRANSIZIONE SPORTIVA: UNA NUOVA VISIONE PER LO SVILUPPO LOCALE

La transizione sportiva rappresenta un cambiamento strategico e culturale, che riconosce lo sport non solo come pratica fisica, ma come strumento multifunzionale per affrontare le sfide contemporanee: sostenibilità, innovazione, inclusione e rigenerazione urbana. In questo contesto, lo sport diventa un elemento chiave di politiche integrate che puntano a trasformare i territori, creando nuove opportunità economiche, sociali e ambientali. Nell'ambito del progetto Sport Act è prevista la predisposizione di strategie locali e piani di azione per la transizione sportiva con l'obiettivo di qualificare ed emancipare lo sport per rispondere alle sfide ed alle problematiche che affliggono i sistemi territoriali coinvolti, contribuendo al miglioramento delle prospettive economiche, sociali e ambientali dei territori transfrontalieri. Le strategie locali ed i piani di azione dovranno essere predisposti in considerazione di tre specifici ambiti (Sport ed imprenditorialità; Sport e rigenerazione urbana; Sport e turismo) coerentemente alle priorità definite dal "Piano UE per lo sport 2021-2027".

La visione per Livorno

Livorno intende diventare una città in cui lo sport rappresenta un motore di innovazione, crescita economica e inclusione sociale. La visione è quella di costruire un ecosistema in grado di favorire l'imprenditorialità nel settore sportivo, con particolare attenzione al turismo sportivo, generando nuove opportunità economiche e occupazionali. Allo stesso tempo, Livorno punta a posizionarsi come una destinazione sportivo-turistica sostenibile e accessibile, in cui le attività sportive si integrano armoniosamente con la natura, la cultura e le tradizioni locali, valorizzando il territorio e attirando visitatori. Lo sport diventa anche strumento di rigenerazione urbana, attraverso la riqualificazione di spazi pubblici e la creazione di strutture polifunzionali aperte alla cittadinanza, promuovendo coesione sociale e benessere. In questa prospettiva, Livorno si propone come una città dinamica, sostenibile e inclusiva, dove lo sport arricchisce la vita quotidiana dei cittadini e stimola un modello di sviluppo innovativo e partecipato.

Obiettivo strategico

Nel quadro dello sviluppo economico e dell'imprenditorialità, l'obiettivo è favorire l'innovazione e la crescita attraverso la creazione di un ecosistema che stimoli la nascita di startup e piccole imprese legate allo sport, alle tecnologie per il benessere e all'innovazione digitale. A questo si affianca l'impegno ad aumentare le opportunità occupazionali nel settore, promuovendo percorsi formativi, tirocini e nuovi profili professionali nei campi del turismo sportivo, della gestione di eventi e delle attività nautiche. Sarà incentivato anche l'uso di tecnologie digitali, come app, piattaforme online e dispositivi wearable, per migliorare l'esperienza sportiva e attrarre competenze tecnologiche.

Per quanto riguarda lo sviluppo del turismo sportivo, la città intende valorizzare le proprie risorse naturali, la vocazione marittima e gli eventi sportivi come leve per posizionarsi a livello nazionale e internazionale. L'integrazione tra sport, tradizione e cultura locale sarà perseguita attraverso la creazione di itinerari che promuovano lo sport e altre attività legate al mare e alla costa. Uno degli obiettivi centrali sarà quello di destagionalizzare i flussi turistici, offrendo esperienze sportive e outdoor durante tutto l'anno, al fine di superare i limiti della stagionalità estiva. Infine, lo sport sarà al centro della rigenerazione urbana. Si punterà alla riqualificazione di aree pubbliche e spazi abbandonati attraverso la creazione di strutture sportive polifunzionali, capaci di accogliere attività sociali, educative e ricreative. Questi interventi mirano a rafforzare

l'inclusione sociale e la coesione comunitaria, coinvolgendo in modo attivo anche le fasce più fragili della popolazione. La promozione della sostenibilità ambientale e della qualità della vita urbana sarà garantita tramite la progettazione di ambienti verdi, piste ciclabili e infrastrutture che incoraggino stili di vita sani e attivi, contribuendo a un modello di città vivibile e resiliente.

AMBITI TEMATICI DI ATTUAZIONE

1. SPORT E IMPRENDITORIALITÀ

Livorno ha l'opportunità di affermarsi come hub per l'innovazione nel settore sportivo, incentivando la nascita di startup e imprese specializzate nella tecnologia applicata allo sport, alla salute e al benessere. La digitalizzazione del comparto e il potenziamento del sostegno finanziario alle realtà sportive locali favoriranno la crescita di un ecosistema imprenditoriale dinamico e resiliente. Investire nella formazione e nello sviluppo di competenze imprenditoriali, in particolare tra i giovani e i professionisti del territorio, contribuirà a generare nuove opportunità occupazionali. L'integrazione dello sport con settori strategici come il turismo, la nautica e la ristorazione potrà dar vita a nuove sinergie economiche e valorizzare le eccellenze locali.

1.1 Creazione di Ecosistemi Innovativi

Obiettivo specifico: favorire la nascita di un ecosistema locale che stimoli l'innovazione, l'imprenditorialità e la collaborazione nel settore sportivo, attraverso la valorizzazione di spazi esistenti, la creazione di nuove opportunità di incontro e sviluppo e l'attivazione di servizi di supporto all'impresa sportiva.

Azioni prioritarie:

Attivazione di percorsi a supporto dell'imprenditorialità sportiva

Promuovere programmi formativi, consulenze e mentorship rivolti a giovani, atleti ed ex atleti, con l'obiettivo di accompagnarli nella creazione di startup e iniziative imprenditoriali legate allo sport, alla salute e al benessere.

Allestimento di hub e incubatori sportivi presso spazi pubblici e/o privati

Favorire la realizzazione di hub e incubatori sportivi, anche attraverso partenariati pubblico-privati, all'interno di impianti riqualificati o spazi urbani sottoutilizzati, per ospitare startup, imprese innovative e progetti di ricerca applicata.

Rigenerazione funzionale di spazi per coworking tematici e fablab sportivi

Incentivare l'adattamento e il recupero di spazi inutilizzati, come ad esempio i locali degli impianti sportivi, per ospitare coworking tematici e fablab legati allo sport, alla salute e alla sostenibilità.

Organizzazione di eventi di networking e community building

Sostenere l'organizzazione periodica di eventi, workshop e incontri tematici, coinvolgendo imprese, ricercatori, professionisti del settore sportivo, enti pubblici e cittadini, con l'obiettivo di costruire una solida community dell'innovazione sportiva a Livorno.

Attivazione di servizi SUAS (Sportelli Unici per le Attività Sportive)

Istituire sportelli fisici e digitali per semplificare e coordinare le pratiche amministrative, fiscali e finanziarie per associazioni, imprese e startup sportive, fornendo un punto di riferimento unico per l'avvio e la gestione delle attività.

1.2 Promozione della Ricerca & Sviluppo

Obiettivo specifico: incentivare la collaborazione tra mondo accademico, imprese e istituzioni per sviluppare soluzioni tecnologiche e scientifiche innovative in ambito sportivo, con ricadute positive sul benessere, sull'innovazione e sulla competitività del territorio livornese.

Azioni prioritarie:

Promozione di progetti R&S con Università e Centri di Ricerca

Attivare collaborazioni con atenei (es. Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna), enti di ricerca e imprese per la realizzazione di progetti su performance sportiva, salute, prevenzione, sostenibilità e innovazione sociale.

Valorizzazione di tecnologie emergenti (AI, IoT, Exergames)

Promuovere la sperimentazione di:

- Intelligenza Artificiale (AI) per programmi di allenamento personalizzati e supporto a soggetti vulnerabili;
- Internet of Things (IoT) per la gestione smart degli impianti sportivi;
- Exergames e tecnologie interattive per coinvolgere fasce sedentarie o a rischio di esclusione.

Integrazione tra sport, salute e tecnologia

Sostenere progetti che utilizzano dispositivi wearable, telemedicina e tecnologie digitali per monitorare salute, prevenzione e performance sportiva.

Promozione di partenariati pubblico-privati per la R&S sportiva

Attivare collaborazioni tra enti pubblici, imprese, startup e fondazioni per finanziare e realizzare progetti ad alto impatto nel settore sportivo e della salute integrata.

1.3 Digitalizzazione del Settore Sportivo

Obiettivo specifico: modernizzare il sistema sportivo di Livorno attraverso strumenti digitali, connettività integrata e gestione dei dati per ottimizzare la pianificazione urbana e i servizi pubblici.

Azioni principali:

Creazione di piattaforme digitali unificate

Sviluppare strumenti digitali (app, portali open data, archivi comunali) per raccogliere, condividere e analizzare dati relativi a:

- impianti sportivi;
- partecipazione alle attività;
- indicatori di salute e benessere;
- Modernizzazione degli impianti sportivi

Integrare tecnologie per:

- prenotazione online e gestione digitale delle strutture;
- sensoristica per controllo energetico e ambientale;
- flussi di accesso e monitoraggio dell'uso degli spazi.

Analisi di Big Data per politiche pubbliche

Utilizzare strumenti predittivi e analitici per:

- pianificazione di servizi sportivi e sanitari;
- gestione della mobilità urbana e sostenibilità ambientale;
- sviluppo di strategie di benessere collettivo.

1.4 Finanziamenti e Incentivi

Obiettivo specifico: rafforzare le opportunità di accesso a finanziamenti per startup, imprese e progetti sportivi innovativi a Livorno, mediante una strategia integrata tra risorse pubbliche e private.

Azioni prioritarie:

Coordinamento tra fondi UE, nazionali e regionali

Sviluppare una strategia comunale per unire:

- fondi UE diretti (Horizon, Erasmus+) e indiretti (FESR, FSE+);
- risorse regionali per sport, innovazione e sostenibilità.

Campagne informative e incentivi fiscali

Diffondere informazioni su:

- detrazioni per investimenti in impianti e tecnologie sportive;
- sgravi per aziende che sponsorizzano eventi o progetti sportivi locali.

Accesso facilitato a credito e crowdfunding

Promuovere piattaforme civiche di crowdfunding e sportelli per il microcredito sportivo, supportando startup e innovazioni sociali legate allo sport.

Partenariati pubblico-privati

Incentivare investimenti congiunti in infrastrutture, innovazione tecnologica e servizi sportivi, per sviluppare un'economia dello sport stabile e sostenibile.

1.5 Formazione e Competenze

Obiettivo specifico: sviluppare un'offerta formativa avanzata per imprenditori, manager, tecnici e operatori in grado di guidare il cambiamento e l'innovazione nel settore sportivo livornese.

Azioni prioritarie:

Formazione avanzata ed hub territoriale per lo sport

Rafforzare le competenze nel settore sportivo e promuovere opportunità professionali per giovani e operatori, sarà sviluppato un sistema formativo integrato in collaborazione con università e istituti tecnici superiori (ITS). Il piano prevede:

Percorsi specialistici strutturati come:

- corsi ITS ad alta specializzazione tecnica;
- master e corsi di perfezionamento;
- programmi di formazione continua per professionisti con focus su "sport e innovazione", "management sportivo" e "progettazione e gestione di eventi e impianti";
- Academy per l'imprenditoria e l'innovazione sportiva, con attività di mentoring, progettazione e supporto allo sviluppo di carriera.

Certificazioni professionali secondo l'approccio EQF

Avvio di percorsi formativi con certificazioni professionali riconosciute a livello europeo (EQF), per potenziare competenze qualificate nel settore sportivo. Focus su innovazione, gestione e sostenibilità. Le aree prioritarie includono:

- gestione impianti;
- leadership sportiva;
- sviluppo di startup sportive;
- sostenibilità e tecnologie nello sport.

Collaborazioni strutturate con Università e Centri di Ricerca

Avvio di collaborazioni stabili con Università e Centri di Ricerca per rafforzare la connessione tra formazione, innovazione e sviluppo locale. Le partnership riguarderanno:

- master, corsi di laurea, ricerca congiunta;
- sviluppo di conoscenze e competenze integrate in sport, benessere, tecnologia e imprenditorialità.

2. SPORT E TURISMO

La creazione di itinerari sportivi che valorizzino il territorio, dalla costa livornese alle aree

collinari e naturali circostanti, sarà un elemento chiave per posizionare Livorno come una destinazione attrattiva per il turismo sportivo. Il litorale, i percorsi vista mare, i parchi urbani e le aree limitrofe offrono uno scenario ideale per discipline outdoor come ciclismo, trekking, vela, canottaggio e sport acquatici. L'organizzazione di eventi sportivi nazionali e internazionali, competizioni, regate e festival tematici rafforzerà l'identità della città e ne consoliderà il ruolo nel panorama del turismo esperienziale. Parallelamente, il miglioramento delle infrastrutture sportive, anche attraverso la riqualificazione e l'adeguamento degli impianti esistenti, permetterà di ampliare l'offerta, garantendo accessibilità, qualità e innovazione. La costituzione di reti territoriali dedicate al turismo sportivo promuoverà la collaborazione tra operatori locali, enti, associazioni e imprese. Percorsi di formazione professionale specializzata saranno fondamentali per aggiornare e rafforzare le competenze degli addetti ai lavori, al fine di accogliere un turismo sempre più orientato al benessere, allo sport e alla sostenibilità.

2.1 Creazione di Itinerari Sportivi Integrati

Obiettivo specifico: valorizzare il territorio di Livorno attraverso la progettazione e promozione di itinerari sportivi che integrino natura, cultura, innovazione e accessibilità, per attrarre turisti e incentivare la pratica sportiva tra residenti di tutte le età e abilità.

Azioni prioritarie:

Mappatura e pianificazione percorsi

Sviluppo e mappatura di percorsi outdoor tematizzati (bike, trekking, climbing, corsa, sport acquatici), accessibili e differenziati per livelli di difficoltà, per rispondere ai bisogni di sportivi amatoriali, professionisti e famiglie.

Percorsi inclusivi

Promuovere l'accessibilità universale tramite percorsi inclusivi, intergenerazionali e dotati di segnaletica facilitata, aree sosta attrezzate e infrastrutture adatte a persone con disabilità.

Marketing turistico sportivo

Sviluppare un branding territoriale di Livorno come "Città del paesaggio attivo", valorizzando il legame tra sport, costa, cultura marittima e colline retrostanti.

Digitalizzazione itinerari

Promuovere la digitalizzazione degli itinerari sportivi mediante app, QR code, contenuti informativi multimediali e realtà aumentata (AR), per arricchire l'esperienza del visitatore.

Sport paralimpico

Promuovere l'Inclusione dello sport paralimpico come parte integrante dell'offerta turistica sportiva, con percorsi e attività specificamente pensati per l'accesso e la valorizzazione delle discipline inclusive.

2.2 Sostenibilità nella mobilità turistica

Obiettivo specifico: promuovere una mobilità sostenibile e integrata come parte dell'esperienza sportiva e turistica, riducendo l'impatto ambientale e migliorando i collegamenti tra città, impianti e aree naturali.

Azioni prioritarie:

Piani integrati di mobilità turistico-sportiva

Rafforzare la connessione degli impianti, parchi, spiagge e percorsi outdoor con il centro urbano tramite trasporti pubblici, ciclovie e servizi intermodali.

Mobilità sostenibile per il turismo sportivo

Promuovere una mobilità sostenibile con nuove piste ciclopedonali, servizi di bike sharing e navette elettriche per collegare poli sportivi, aree verdi, percorsi escursionistici, infrastrutture eco-compatibili come stazioni di ricarica, segnaletica sostenibile e aree di sosta verdi alimentate da fonti rinnovabili.

2.3 Eventi Sportivi e Festival Territoriali

Obiettivo specifico: integrare lo sport nei grandi eventi culturali e folkloristici di Livorno, valorizzando lo sport di base e giovanile come strumento di inclusione, marketing territoriale e animazione urbana.

Azioni prioritarie:

Eventi integrati per valorizzare identità e attrattività

Coordinamento di un calendario integrato che unisca eventi sportivi, culturali e folkloristici (es. Palio Marinaro, Effetto Venezia, regate storiche), per rafforzare l'identità cittadina e l'attrattività turistica.

Turismo sportivo "giovanile"

Promozione dello sport di base e giovanile attraverso tornei scolastici, eventi amatoriali, camminate e gare non competitive con finalità sociali e inclusive.

Spazi sportivi flessibili per una città inclusiva e attiva

Riqualificazione degli impianti e uso di strutture mobili per consentire eventi diffusi in parchi, piazze, spiagge urbane e quartieri periferici, garantendo accessibilità, sicurezza e sostenibilità logistica.

2.4 Reti e Formazione per il Turismo Sportivo

Obiettivo specifico: rafforzare le connessioni tra attori locali e migliorare la qualità dell'offerta turistica sportiva attraverso la formazione professionale e la collaborazione multi-attoriale.

Azioni prioritarie:

Reti territoriali per un'offerta sportiva integrata

Costituzione di reti stabili di cooperazione locale tra enti pubblici, associazioni sportive, imprese turistiche, scuole, università e terzo settore per pianificare e promuovere l'offerta sportiva integrata.

Competenze per un turismo sportivo responsabile

Formazione professionale per il turismo sportivo rivolta a guide outdoor, accompagnatori sportivi, operatori dell'accoglienza e organizzatori di eventi, con focus su sicurezza, inclusività e sostenibilità.

Condivisione e innovazione attraverso le buone pratiche

Sostenere lo scambio di buone pratiche con altri territori italiani ed europei, attraverso progetti di gemellaggio, studio e replicabilità di modelli di turismo sportivo innovativo e sostenibile.

3. SPORT E RIGENERAZIONE URBANA

A Livorno, la rigenerazione urbana attraverso lo sport rappresenta una leva concreta per ridisegnare spazi pubblici e migliorare la qualità della vita nei quartieri. Intervenire sulle aree urbane in stato di abbandono o sottoutilizzate per trasformarle in luoghi attivi e fruibili da tutta la cittadinanza significa investire nel benessere, nella coesione sociale e nella vivibilità della città. La riconversione di spazi aperti in aree attrezzate per attività fisica, sport all'aria aperta e aggregazione promuove uno stile di vita attivo e

sostenibile. Livorno, con il suo tessuto urbano variegato, i quartieri storici, la costa e le aree verdi urbane, si presta a una pianificazione che favorisca l'attività motoria diffusa, accessibile e integrata nel paesaggio urbano. L'obiettivo è garantire a tutti, indipendentemente da età, condizioni fisiche o socioeconomiche, l'accesso equo e inclusivo allo sport, con soluzioni progettuali che eliminino barriere fisiche e culturali. Lo sport, in questo senso, diventa non solo strumento di salute, ma anche di cittadinanza attiva e senso di comunità. Attraverso una visione sistemica e partecipata, Livorno intende consolidarsi come esempio di città resiliente, capace di rigenerarsi attraverso il movimento, la partecipazione e l'integrazione tra spazio pubblico, sport e sostenibilità.

3.1 Riqualificazione delle Aree Degradate a Funzione Sportiva

Obiettivo specifico: trasformare aree urbane dismesse o sottoutilizzate in spazi dedicati allo sport, al benessere e alla coesione sociale, contribuendo alla rigenerazione urbana, al contrasto del degrado e alla vivibilità dei quartieri.

Azioni prioritarie:

Mappatura partecipata delle aree con potenziale sportivo

Avviare un processo partecipativo per individuare spazi dismessi o in stato di abbandono da convertire in aree sportive pubbliche, integrando il contributo di cittadini, scuole, associazioni e professionisti del territorio.

Co-progettazione inclusiva e sostenibile

Coinvolgere attivamente la comunità locale nella definizione e progettazione di nuovi spazi sportivi, promuovendo soluzioni architettoniche sostenibili e funzionali ai bisogni del territorio.

Realizzazione e riqualificazione di spazi sportivi polivalenti

Promuovere la trasformazione degli spazi sportivi, valorizzando sia il patrimonio esistente che la creazione di nuove strutture capaci di rispondere a una pluralità di bisogni sociali, sportivi e culturali. Le azioni previste includono:

- Riqualificare impianti esistenti e trasformarli in centri multifunzionali per sport, cultura e aggregazione;
- Valorizzare aree verdi e spazi urbani come palestre a cielo aperto, accessibili a tutti;
- Incentivare la costruzione di nuove infrastrutture sportive secondo principi di edilizia ecologica e sostenibile;
- Integrare funzioni sportive nei progetti di cohousing urbano e housing sociale, promuovendo modelli innovativi di quartieri attivi e coesi.

3.2 Mobilità Sportiva Sostenibile

Obiettivo specifico: favorire spostamenti sostenibili per accedere agli impianti sportivi e alle aree naturali della città e del litorale, integrando lo sport nei Piani Urbani della Mobilità Sostenibile (PUMS) e nella pianificazione urbanistica.

Azioni prioritarie:

Integrazione dello sport nei PUMS

Inserire specifici assi casa-scuola-lavoro-sport nei PUMS, con attenzione alla sicurezza, all'accessibilità e alla connessione tra infrastrutture sportive e scuole, a quelli con aree verdi e contesti residenziali.

Sviluppo di piani di mobilità dolce per gli impianti sportivi

Realizzare percorsi pedonali e ciclabili sicuri, accessibili e ben segnalati per favorire l'accesso agli impianti sportivi e alle strutture ricreative.

Attivazione di trasporti integrati per eventi e sport outdoor

Promuovere formule di trasporto intermodale (es. Bus&Trek, Bike&Bus) per

raggiungere facilmente parchi naturali, impianti sportivi periferici e aree costiere dedicate allo sport all'aria aperta.

3.3 Inclusione e Benessere tramite lo Sport

Obiettivo specifico: garantire l'accesso equo e inclusivo allo sport per tutti i cittadini, con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili, attraverso progetti di inclusione attiva, benessere psico-fisico e coesione sociale.

Azioni prioritarie:

Progettazione accessibile degli impianti sportivi

Realizzare e adattare impianti secondo i principi del design for all, dotandoli di:

- percorsi ciclabili e pedonali senza barriere;
- rampe e ascensori;
- segnaletica inclusiva;
- parcheggi riservati e spazi accessibili.

Attivazione di voucher sportivi e misure di sostegno economico

Sostenere l'accesso allo sport per famiglie a basso reddito, giovani a rischio, disoccupati, attraverso voucher comunali o agevolazioni su abbonamenti e corsi.

Programmi dedicati a gruppi vulnerabili

Per rafforzare il benessere della comunità e promuovere un'inclusione reale, verranno sviluppati programmi sportivi mirati alle esigenze dei gruppi più fragili, supportati da partnership con scuole, servizi sanitari, centri sociali e associazioni del territorio:

- Attività motorie e ricreative per anziani, migranti e persone con disabilità;
- Collaborazione con le ASL per progetti di prevenzione e benessere mentale attraverso lo sport;
- Attività strutturate in collaborazione con scuole, centri sociali e terzo settore.

Formazione per operatori sportivi su inclusione e salute

Sostenere percorsi formativi per istruttori e dirigenti sportivi su temi come:

- sport e disabilità;
- prevenzione e salute mentale;
- coesione sociale e mediazione culturale.

Eventi sportivi inclusivi e intergenerazionali

Organizzare giornate dello sport accessibile, maratone inclusive, giochi urbani e tornei aperti per creare comunità attive e solidali.

Composante 2

STRATÉGIE TRANSFRONTALIÈRE SPORT ACT

Activité 2.1

Stratégie transfrontalière pour la transition sportive

Livrable D 2.1.3

Plan pour la transition sportive

Partenaire: Anci Toscana

TRANSITION SPORTIVE : UNE NOUVELLE VISION POUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

La transition sportive représente un changement stratégique et culturel qui reconnaît le sport non seulement comme une pratique physique, mais aussi comme un outil multifonctionnel permettant de relever les défis contemporains : durabilité, innovation, inclusion et régénération urbaine. Dans ce contexte, le sport devient un élément clé des politiques intégrées visant à transformer les territoires, en créant de nouvelles opportunités économiques, sociales et environnementales. Dans le cadre du projet Sport Act, il est prévu d'élaborer des stratégies locales et des plans d'action pour la transition sportive, dans le but de valoriser et d'émanciper le sport afin de répondre aux défis et aux problèmes qui affectent les systèmes territoriaux concernés, contribuant ainsi à l'amélioration des perspectives économiques, sociales et environnementales des territoires transfrontaliers. Les stratégies locales et les plans d'action devront être élaborés en tenant compte de trois domaines spécifiques (sport et entrepreneuriat ; sport et régénération urbaine ; sport et tourisme), conformément aux priorités définies par le « Plan de l'UE pour le sport 2021-2027 ».

La vision pour Livourne

Livourne entend devenir une ville où le sport est un moteur d'innovation, de croissance économique et d'inclusion sociale. La vision consiste à construire un écosystème capable de favoriser l'entrepreneuriat dans le secteur sportif, en accordant une attention particulière au tourisme sportif, générant ainsi de nouvelles opportunités économiques et d'emploi. Dans le même temps, Livourne vise à se positionner comme une destination sport-touristique durable et accessible, où les activités sportives s'intègrent harmonieusement à la nature, à la culture et aux traditions locales, valorisant le territoire et attirant les visiteurs. Le sport devient également un outil de régénération urbaine, grâce à la réhabilitation des espaces publics et à la création d'installations polyvalentes ouvertes à tous, favorisant ainsi la cohésion sociale et le bien-être. Dans cette perspective, Livourne se présente comme une ville dynamique, durable et inclusive, où le sport enrichit la vie quotidienne des citoyens et stimule un modèle de développement innovant et participatif.

Objectif stratégique

Dans le cadre du développement économique et de l'entrepreneuriat, l'objectif est de favoriser l'innovation et la croissance par la création d'un écosystème

stimulant la création de start-ups et de petites entreprises liées au sport, aux technologies du bien-être et à l'innovation numérique. À cela s'ajoute l'engagement d'accroître les opportunités d'emploi dans le secteur, en promouvant des parcours de formation, des stages et de nouveaux profils professionnels dans les domaines du tourisme sportif, de la gestion d'événements et des activités nautiques. L'utilisation des technologies numériques, telles que les applications, les plateformes en ligne et les appareils portables, sera également encouragée afin d'améliorer l'expérience sportive et d'attirer des compétences technologiques.

En ce qui concerne le développement du tourisme sportif, la ville entend mettre en valeur ses ressources naturelles, sa vocation maritime et ses événements sportifs comme leviers pour se positionner à l' u niveau national et international. L'intégration entre sport, tradition et culture locale sera poursuivie à travers la création d'itinéraires promouvant le sport et d'autres activités liées à la mer et au littoral. L'un des objectifs centraux sera de désaisonnaliser les flux touristiques, en proposant des expériences sportives et de plein air tout au long de l'année, afin de dépasser les limites de la saisonnalité estivale. Enfin, le sport sera au cœur de la régénération urbaine. L'accent sera mis sur la requalification des espaces publics et des zones abandonnées grâce à la création d'installations sportives polyvalentes, capables d'accueillir des activités sociales, éducatives et récréatives. Ces interventions visent à renforcer l'inclusion sociale et la cohésion communautaire, en impliquant activement même les groupes les plus fragiles de la population. La promotion de la durabilité environnementale et de la qualité de vie urbaine sera garantie par la conception d'espaces verts, de pistes cyclables et d'infrastructures qui encouragent des modes de vie sains et actifs, contribuant ainsi à un modèle de ville vivable et résiliente.

DOMAINES THÉMATIQUES DE MISE EN ŒUVRE

1. SPORT ET ENTREPRENEURIAT

Livourne a l'opportunité de s'imposer comme un pôle d'innovation dans le secteur sportif, en encourageant la création de start-ups et d'entreprises spécialisées dans les technologies appliquées au sport, à la santé et au bien-être. La numérisation du secteur et le renforcement du soutien financier aux structures sportives locales favoriseront la croissance d'un écosystème entrepreneurial dynamique et résilient. Investir dans la formation et le développement des compétences entrepreneuriales, en particulier chez les

jeunes et les professionnels du territoire, contribuera à générer de nouvelles opportunités d'emploi. L'intégration du sport avec des secteurs stratégiques tels que le tourisme, la navigation de plaisance et la restauration pourra donner naissance à de nouvelles synergies économiques et valoriser les excellences locales.

1.1 Création d'écosystèmes innovants

Objectif spécifique: favoriser l'émergence d'un écosystème local qui stimule l'innovation, l'entrepreneuriat et la collaboration dans le secteur sportif, à travers la valorisation des espaces existants, la création de nouvelles opportunités de rencontre et de développement et la mise en place de services de soutien aux entreprises sportives.

Actions prioritaires :

Mise en place de parcours de soutien à l'entrepreneuriat sportif

Promouvoir des programmes de formation, de conseil et de mentorat destinés aux jeunes, aux athlètes et aux anciens athlètes, dans le but de les accompagner dans la création de start-ups et d'initiatives entrepreneuriales liées au sport, à la santé et au bien-être.

Mise en place de pôles et d'incubateurs sportifs dans des espaces publics et/ou privés

Favoriser la création de pôles et d'incubateurs sportifs, notamment par le biais de partenariats public-privé, au sein d'installations réaménagées ou d'espaces urbains sous-utilisés, afin d'accueillir des start-ups, des entreprises innovantes et des projets de recherche appliquée.

Réaménagement fonctionnel d'espaces de coworking thématiques et de fablabs sportifs

Encourager l'adaptation et la réhabilitation d'espaces inutilisés, tels que les locaux des installations sportives, pour accueillir des espaces de coworking thématiques et des fablabs liés au sport, à la santé et à la durabilité.

Organisation d'événements de réseautage et de renforcement de la communauté

Soutenir l'organisation régulière d'événements, d'ateliers et de rencontres thématiques, en impliquant les entreprises, les chercheurs, les professionnels du secteur sportif, les organismes publics et les citoyens, dans le but de construire une communauté solide autour de l'innovation sportive à Livourne.

Mise en place de services SUAS (Guichets uniques pour les activités sportives)

Mettre en place des guichets physiques et numériques pour simplifier et coordonner les démarches administratives, fiscales et financières pour les associations, les entreprises et les start-ups sportives, en offrant un point de référence unique pour le lancement et la gestion des activités.

1.2 Promotion de la recherche et du développement

Objectif spécifique: encourager la collaboration entre le monde universitaire, les entreprises et les institutions afin de développer des solutions technologiques et scientifiques innovantes dans le domaine sportif, avec des retombées positives sur le bien-être, l'innovation et la compétitivité du territoire de Livourne.

Actions prioritaires :

Promotion de projets de R&D avec les universités et les centres de recherche

Mettre en place des collaborations avec des universités (par exemple, l'Université de Pise, l'École supérieure Sant'Anna), des organismes de recherche et des entreprises afin de mener à bien des projets dans les domaines de la performance sportive, de la santé, de la prévention, de la durabilité et de l'innovation sociale.

Valorisation des technologies émergentes (IA, IoT, exergames)

Promouvoir l'expérimentation de :

- l'intelligence artificielle (IA) pour des programmes d'entraînement personnalisés et le soutien aux personnes vulnérables ;
- l'Internet des objets (IoT) pour la gestion intelligente des installations sportives ;
- Exergames et technologies interactives pour impliquer les populations sédentaires ou menacées d'exclusion.

Intégration entre sport, santé et technologie

Soutenir des projets utilisant des appareils portables, la télémédecine et les technologies numériques pour surveiller la santé, la prévention et les performances sportives.

Promotion de partenariats public-privé pour la R&D dans le domaine du sport

Mettre en place des collaborations entre organismes publics, entreprises, start-ups et fondations pour financer et réaliser des projets à fort impact dans le

secteur du sport et de la santé intégrée.

1.3 Numérisation du secteur sportif

Objectif spécifique : moderniser le système sportif de Livourne grâce à des outils numériques, une connectivité intégrée et la gestion des données afin d'optimiser l'urbanisme et les services publics.

Principales actions :

Création de plateformes numériques unifiées

Développer des outils numériques (applications, portails de données ouvertes, archives municipales) pour collecter, partager et analyser les données relatives aux :

- installations sportives ;
- la participation aux activités ;
- les indicateurs de santé et de bien-être ;
- Modernisation des installations sportives

Intégrer des technologies pour :

- la réservation en ligne et la gestion numérique des installations ;
- capteurs pour le contrôle énergétique et environnemental ;
- flux d'accès et suivi de l'utilisation des espaces.

Analyse des mégadonnées pour les politiques publiques

Utiliser des outils prédictifs et analytiques pour :

- planifier les services sportifs et de santé ;
- la gestion de la mobilité urbaine et la durabilité environnementale ;
- développer des stratégies de bien-être collectif.

1.4 Financements et incitations

Objectif spécifique : renforcer les possibilités d'accès au financement pour les start-ups, les entreprises et les projets sportifs innovants à Livourne, grâce à une stratégie intégrée combinant des ressources publiques et privées.

Actions prioritaires :

Coordination entre les fonds européens, nationaux et régionaux

Développer une stratégie municipale pour regrouper :

- les fonds européens directs (Horizon, Erasmus+) et indirects (FEDER, FSE+);
- les ressources régionales pour le sport, l'innovation et la durabilité.

Campagnes d'information et incitations fiscales

Diffuser des informations sur :

- les déductions fiscales pour les investissements dans les installations et les technologies sportives ;
- allègements fiscaux pour les entreprises qui parrainent des événements ou des projets sportifs locaux.

Accès facilité au crédit et au financement participatif

Promouvoir les plateformes civiques de financement participatif et les guichets de microcrédit dédié au sport, en soutenant les start-ups et les innovations sociales liées au sport.

Partenariats public-privé

Encourager les investissements conjoints dans les infrastructures, l'innovation technologique et les services sportifs, afin de développer une économie du sport stable et durable. .

1.5 Formation et compétences

Objectif spécifique : développer une offre de formation avancée pour les entrepreneurs, les managers, les techniciens et les opérateurs capables de mener le changement et l'innovation dans le secteur sportif de Livourne.

Actions prioritaires :

Formation avancée et pôle territorial pour le sport

Afin de renforcer les compétences dans le secteur sportif et de promouvoir les opportunités professionnelles pour les jeunes et les professionnels, un système de formation intégré sera développé en collaboration avec les universités et les instituts techniques supérieurs (ITS). Le plan prévoit :

Des parcours spécialisés structurés sous forme de :

- des cours ITS à haute spécialisation technique ;
- des masters et des cours de perfectionnement ;
- des programmes de formation continue pour les professionnels axés sur « le sport et l'innovation », « la gestion sportive » et « la conception et la gestion d'événements et d'installations » ;

- une Académie pour l'entrepreneuriat et l'innovation sportive, proposant des activités de mentorat, de conception et d'accompagnement au développement de carrière ;

Certifications professionnelles selon l'approche CEC

Lancement de parcours de formation avec des certifications professionnelles reconnues au niveau européen (CEC), afin de renforcer les compétences qualifiées dans le secteur sportif. Accent mis sur l'innovation, la gestion et la durabilité. Les domaines prioritaires comprennent :

- la gestion des installations ;
- le leadership sportif ;
- le développement de start-ups sportives ;
- durabilité et technologies dans le sport.

Collaborations structurées avec des universités et des centres de recherche

Mise en place de collaborations durables avec des universités et des centres de recherche afin de renforcer le lien entre formation, innovation et développement local. Les partenariats porteront sur :

- les masters, les cursus universitaires, la recherche conjointe ;
- le développement de connaissances et de compétences intégrées dans les domaines du sport, du bien-être, de la technologie et de l'entrepreneuriat.

2. SPORT ET TOURISME

La création d'itinéraires sportifs valorisant le territoire, de la côte de Livourne aux zones vallonnées et naturelles environnantes, sera un élément clé pour positionner Livourne comme une destination attractive pour le tourisme sportif. Le littoral, les sentiers avec vue sur la mer, les parcs urbains et les zones périphériques offrent un cadre idéal pour les disciplines de plein air telles que le cyclisme, la randonnée, la voile, l'aviron et les sports nautiques. L'organisation d'événements sportifs nationaux et internationaux, de compétitions, de régates et de festivals thématiques renforcera l'identité de la ville et consolidera son rôle dans le panorama du tourisme expérientiel. Parallèlement, l'amélioration des infrastructures sportives, notamment par la rénovation et la mise aux normes des installations existantes, permettra d'élargir l'offre, en garantissant

accessibilité, qualité et innovation. La mise en place de réseaux territoriaux dédiés au tourisme sportif favorisera la collaboration entre les opérateurs locaux, les organismes, les associations et les entreprises. Des parcours de formation professionnelle spécialisée seront essentiels pour actualiser et renforcer les compétences des professionnels, afin d'accueillir un tourisme de plus en plus axé sur le bien-être, le sport et la durabilité.

2.1 Création d'itinéraires sportifs intégrés

Objectif spécifique : valoriser le territoire de Livourne à travers la conception et la promotion d'itinéraires sportifs alliant nature, culture, innovation et accessibilité, afin d'attirer les touristes et d'encourager la pratique sportive chez les résidents de tous âges et de tous niveaux.

Actions prioritaires :

Cartographie et planification des parcours

Développement et cartographie de parcours de plein air thématiques (vélo, randonnée, escalade, course à pied, sports nautiques), accessibles et différenciés par niveaux de difficulté, afin de répondre aux besoins des sportifs amateurs, des professionnels et des familles.

Parcours inclusifs

Promouvoir l'accessibilité universelle grâce à des parcours inclusifs, intergénérationnels et dotés d'une signalisation simplifiée, d'aires de repos équipées et d'infrastructures adaptées aux personnes en situation de handicap.

Marketing touristique sportif

Développer une image de marque territoriale de Livourne en tant que « Ville du paysage actif », en mettant en valeur le lien entre le sport, la côte, la culture maritime et les collines en arrière-plan.

Numérisation des itinéraires

Promouvoir la numérisation des itinéraires sportifs à l'aide d'applications, de codes QR, de contenus informatifs multimédias et de la réalité augmentée (RA), afin d'enrichir l'expérience du visiteur.

Sport paralympique

Promouvoir l'inclusion du sport paralympique en tant que partie intégrante de l'offre touristique sportive, avec des parcours et des activités spécialement conçus pour l'accès et la mise en valeur des disciplines inclusives.

2.2 Durabilité de la mobilité touristique

Objectif spécifique : promouvoir une mobilité durable et intégrée dans le cadre de l'expérience sportive et touristique, en réduisant l'impact environnemental et en améliorant les liaisons entre les villes, les installations et les espaces naturels.

Actions prioritaires :

Plans intégrés de mobilité touristique et sportive

Renforcer la connexion entre les installations, les parcs, les plages et les parcours de plein air avec le centre-ville grâce aux transports publics, aux pistes cyclables et aux services intermodaux.

Mobilité durable pour le tourisme sportif

Promouvoir une mobilité durable grâce à de nouvelles pistes cyclables et piétonnes, des services de vélos en libre-service et des navettes électriques pour relier les pôles sportifs, les espaces verts, les sentiers de randonnée, les infrastructures écologiques telles que les stations de recharge, la signalisation durable et les aires de repos vertes alimentées par des sources d'énergie renouvelables.

2.3 Événements sportifs et festivals locaux

Objectif spécifique : intégrer le sport dans les grands événements culturels et folkloriques de Livourne, en valorisant le sport de base et le sport pour les jeunes comme outil d'inclusion, de marketing territorial et d'animation urbaine.

Actions prioritaires :

Événements intégrés pour valoriser l'identité et l'attractivité

Coordination d'un calendrier intégré réunissant des événements sportifs, culturels et folkloriques (par exemple, le Palio Marinaro, Effetto Venezia, les régates historiques), afin de renforcer l'identité de la ville et son attractivité touristique.

Tourisme sportif « pour les jeunes »

Promotion du sport de base et du sport pour les jeunes à travers des tournois scolaires, des événements amateurs, des marches et des courses non compétitives à vocation sociale et inclusive.

Des espaces sportifs flexibles pour une ville inclusive et active

Réaménagement des installations et utilisation de structures mobiles pour permettre l'organisation d'événements dans les parcs, sur les places, les plages urbaines et dans les quartiers périphériques, en garantissant l'accessibilité, la sécurité et la durabilité logistique.

2.4 Réseaux et formation pour le tourisme sportif

Objectif spécifique : renforcer les liens entre les acteurs locaux et améliorer la qualité de l'offre touristique sportive grâce à la formation professionnelle et à la collaboration multipartite.

Actions prioritaires :

Réseaux territoriaux pour une offre sportive intégrée

Mise en place de réseaux stables de coopération locale entre les organismes publics, les associations sportives, les entreprises touristiques, les écoles, les universités et le secteur tertiaire afin de planifier et de promouvoir l'offre sportive intégrée.

Compétences pour un tourisme sportif responsable

Formation professionnelle en tourisme sportif destinée aux guides de plein air, aux accompagnateurs sportifs, aux professionnels de l'accueil et aux organisateurs d'événements, axée sur la sécurité, l'inclusivité et la durabilité.

Partage et innovation grâce aux bonnes pratiques

Favoriser l'échange de bonnes pratiques avec d'autres territoires italiens et européens, à travers des projets de jumelage, d'étude et de transposition de modèles de tourisme sportif innovants et durables.

3. SPORT ET RÉGÉNÉRATION URBAINE

À Livourne, la régénération urbaine par le sport constitue un levier concret pour redessiner les espaces publics et améliorer la qualité de vie dans les quartiers. Intervenir sur les zones urbaines à l'abandon ou sous-utilisées pour les transformer en lieux actifs et accessibles à tous les citoyens, c'est investir dans le

bien-être, la cohésion sociale et la qualité de vie de la ville. La reconversion d'espaces ouverts en zones équipées pour l'activité physique, le sport en plein air et la socialisation favorise un mode de vie actif et durable. Livourne, avec son tissu urbain varié, ses quartiers historiques, son littoral et ses espaces verts urbains, se prête à un aménagement favorisant une activité physique généralisée, accessible et intégrée au paysage urbain. L'objectif est de garantir à tous, indépendamment de l'âge, des conditions physiques ou socio-économiques, un accès équitable et inclusif au sport, grâce à des solutions d'aménagement qui éliminent les barrières physiques et culturelles. Le sport, en ce sens, devient non seulement un outil de santé, mais aussi d'engagement citoyen et de sentiment d'appartenance à la communauté. Grâce à une vision systémique et participative, Livourne entend s'imposer comme un exemple de ville résiliente, capable de se régénérer par le mouvement, la participation et l'intégration entre espace public, sport et durabilité.

3.1 Réaménagement des zones dégradées à vocation sportive

Objectif spécifique : transformer des zones urbaines désaffectées ou sous-utilisées en espaces dédiés au sport, au bien-être et à la cohésion sociale, en contribuant à la régénération urbaine, à la lutte contre la dégradation et à la qualité de vie des quartiers.

Actions prioritaires :

Cartographie participative des zones présentant un potentiel sportif

Lancer un processus participatif pour identifier les espaces désaffectés ou à l'abandon à convertir en zones sportives publiques, en intégrant la contribution des citoyens, des écoles, des associations et des professionnels du territoire.

Co-conception inclusive et durable

Impliquer activement la communauté locale dans la définition et la conception de nouveaux espaces sportifs, en favorisant des solutions architecturales durables et adaptées aux besoins du territoire.

Réalisation et réaménagement d'espaces sportifs polyvalents

Promouvoir la transformation des espaces sportifs, en valorisant à la fois le patrimoine existant et la création de nouvelles structures capables de répondre à une pluralité de besoins sociaux, sportifs et culturels. Les actions prévues comprennent :

- Réaménager les installations existantes et les transformer en centres multifonctionnels dédiés au sport, à la culture et à la vie associative ;

- Valoriser les espaces verts et les espaces urbains en tant que gymnases en plein air, accessibles à tous ;
- Encourager la construction de nouvelles infrastructures sportives selon les principes de la construction écologique et durable ;
- Intégrer des fonctions sportives dans les projets de cohabitation urbaine et de logement social, en promouvant des modèles innovants de quartiers actifs et solidaires.

3.2 Mobilité sportive durable

Objectif spécifique: favoriser les déplacements durables pour accéder aux installations sportives et aux espaces naturels de la ville et du littoral, en intégrant le sport dans les Plans urbains de mobilité durable (PUMS) et dans l'aménagement urbain.

Actions prioritaires :

Intégration du sport dans les PUMS

Intégrer des axes spécifiques « domicile-école-travail-sport » dans les PUMS, en accordant une attention particulière à la sécurité, à l'accessibilité et à la connexion entre les infrastructures sportives et les écoles, ainsi qu'aux espaces verts et aux zones résidentielles.

Développement de plans de mobilité douce pour les installations sportives

Réaliser des voies piétonnes et cyclables sûres, accessibles et bien signalées pour faciliter l'accès aux installations sportives et aux structures de loisirs.

Mise en place de transports intégrés pour les événements et les sports de plein air

Promouvoir des formules de transport intermodal (par ex. Bus&Trek, Bike&Bus) pour rejoindre facilement les parcs naturels, les installations sportives périphériques et les zones côtières dédiées aux sports de plein air.

3.3 Inclusion et bien-être par le sport

Objectif spécifique: garantir un accès équitable et inclusif au sport pour tous les citoyens, en accordant une attention particulière aux groupes les plus vulnérables, à travers des projets d'inclusion active, de bien-être psycho-physique et de cohésion sociale.

Actions prioritaires :

Conception accessible des installations sportives

Réaliser et adapter les installations selon les principes du « *design for all* », en les dotant de :

- des pistes cyclables et des chemins piétonniers sans barrières ;
- des rampes et des ascenseurs ;
- une signalisation inclusive ;
- des parkings réservés et des espaces accessibles.

Mise en place de chèques-sport et de mesures de soutien financier

Favoriser l'accès au sport pour les familles à faibles revenus, les jeunes en difficulté et les chômeurs, grâce à des bons municipaux ou à des réductions sur les abonnements et les cours.

Programmes dédiés aux groupes vulnérables

Afin de renforcer le bien-être de la communauté et de promouvoir une inclusion réelle, des programmes sportifs adaptés aux besoins des groupes les plus fragiles seront développés, soutenus par des partenariats avec les écoles, les services de santé, les centres sociaux et les associations locales :

- Activités physiques et récréatives pour les personnes âgées, les migrants et les personnes en situation de handicap ;
- Collaboration avec les ASL pour des projets de prévention et de bien-être mental par le sport ;
- Activités structurées en collaboration avec les écoles, les centres sociaux et le secteur tertiaire.

Formation des professionnels du sport sur l'inclusion et la santé

Soutenir des parcours de formation pour les moniteurs et les responsables sportifs sur des thèmes tels que :

- le sport et le handicap ;
- prévention et santé mentale ;
- la cohésion sociale et la médiation culturelle.

Événements sportifs inclusifs et intergénérationnels

Organiser des journées de sport accessible, des marathons inclusifs, des jeux urbains et des tournois ouverts à tous afin de créer des communautés actives et solidaires.