

Componente 2

STRATEGIA TRANSFRONTALIERA SPORT ACT

Attività 2.1

Strategia transfrontaliera per la transizione sportiva

Prodotto D 2.1.2

Strategia Sport Act

COMPONSANT 2

STRATÉGIE TRANSFRONTALIÈRE SPORT ACT

Activité 2.1

Stratégie transfrontalière pour la transition sportive

Livrable D 2.1.2

Stratégie Sport Act

02/2025



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

Il progetto SPORT ACT è cofinanziato dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021 - 2027, con finanziamento pari a € 1.654.380,00 --> dove 1.323.504,00 corrisponde alla quota finanziamento FESR.

Le projet SPORT ACT est cofinancé par le Programme Interreg Italie-France Maritime 2021 - 2027, avec un financement de 1.654.380,00 € --> dont 1.323.504,00 € correspondent à la part de financement FESR.



Componente 2

STRATEGIA TRANSFRONTALIERA SPORT ACT

Attività 2.1

Strategia tranfrontaliera per la transizione sportiva

Prodotto D 2.1.2

Strategia Sport Act

Partner: Anci Toscana

a. Anagrafica del partner	Anci Toscana
b. Contesto territoriale di riferimento (Provincia, Ambito territoriale, Comune) -	Comune di Livorno
c. Analisi del contesto territoriale scelto (max 3000 caratteri) <u>Struttura demografica del contesto territoriale</u> Al 1° gennaio 2024, la popolazione residente nel Comune di Livorno è di 158.140 abitanti, con una distribuzione relativamente equilibrata tra maschi (77.906) e femmine (80.234). La fascia di età più giovane è composta da 4.592 bambini tra 0 e 4 anni, mentre la popolazione più adulta si distribuisce in modo omogeneo fino a raggiungere un'età media di 47,8 anni, che riflette un invecchiamento della popolazione. L'indice di vecchiaia del comune è di 269,4, un valore superiore alla media regionale (232,7) e nazionale, che indica una presenza notevole di anziani rispetto alla popolazione giovanile. Gli stranieri residenti a Livorno al 31/12/2023 sono 12.348 e rappresentano l'8,0% della popolazione residente. La comunità straniera più numerosa è quella proveniente dalla Romania con il 16,2% di tutti gli stranieri presenti sul territorio, seguita dall'Albania (13,2%) e dal Perù (7,1%). Questo quadro demografico suggerisce che Livorno sta affrontando una crescente sfida nell'adattarsi a una popolazione che invecchia, ma anche opportunità derivanti dalla sua multiculturalità. <u>Analisi della struttura economica ed imprenditoriale, evidenziando eventuali attività riconducibili allo sport</u> L'analisi della struttura economica ed imprenditoriale del Comune di Livorno evidenzia una realtà diversificata, caratterizzata da settori tradizionali come la logistica, il turismo e l'industria, ma anche da un crescente sviluppo del settore commerciale e dei servizi, con particolare attenzione alle attività legate allo sport. Il porto di Livorno è uno dei principali motori economici della città e della Toscana. Grazie alla sua posizione strategica nel Mediterraneo, rappresenta un hub fondamentale per il traffico commerciale e passeggeri, con un impatto significativo sul settore logistico e marittimo. I settori dell'energia e delle costruzioni contribuiscono in modo sostanziale alla creazione di occupazione. Il settore terziario cresce significativamente, alimentato dal turismo, con	

Livorno che attrae numerosi visitatori grazie alle sue tradizioni storiche e culturali. La città è una destinazione di riferimento per i turisti che arrivano via mare, favorendo ricettività, ristorazione e commercio. In questo contesto, le attività legate allo sport stanno acquisendo un'importanza crescente, contribuendo all'economia locale.

Livorno, grazie alla sua posizione marittima, è un punto di riferimento per gli sport acquatici come la vela, la canoa, il windsurf e le regate. La città ospita scuole di vela e associazioni sportive locali che offrono corsi e attività per principianti ed esperti. Questo legame con gli sport acquatici stimola l'economia locale e attira turisti appassionati di sport e natura, alimentando una vivace economia turistica.

La crescente attenzione verso la salute e il benessere ha portato all'espansione di palestre e centri fitness. La domanda di attività fisica ha spinto la creazione di strutture dedicate al wellness, come palestre, centri benessere e scuole di danza, rispondendo così a una popolazione attenta al proprio stato di salute. Le offerte varieguate vanno dalla ginnastica tradizionale al pilates e al CrossFit, soddisfacendo le esigenze di chi cerca uno stile di vita sano e attivo.

Livorno offre una vasta gamma di impianti sportivi, come il PalaMacchia, il Campo di Atletica e numerosi stadi e campi, che promuovono la pratica sportiva e uno stile di vita attivo. Questi spazi ospitano eventi sportivi locali, creando un forte senso di comunità. Le manifestazioni legate alla vela e alle regate, inoltre, rafforzano il legame della città con il mare e favoriscono il turismo sportivo, che stimola l'economia locale, con benefici per l'ospitalità, la ristorazione e il commercio.

Analisi turistica del territorio, evidenziando eventuali iniziative di turismo sportivo.

Il Comune di Livorno, situato strategicamente sul Mar Tirreno, vanta una realtà turistica in continua evoluzione, che affonda le sue radici in una solida tradizione marittima e si arricchisce di una crescente offerta di servizi destinati ai turisti. Il turismo a Livorno si distingue per una combinazione di attrazioni culturali, storiche e naturali, ma negli ultimi anni ha registrato un'espansione significativa delle iniziative legate al turismo sportivo, che oggi contribuiscono sempre più all'economia locale.

Il porto di Livorno, uno dei principali d'Italia, è un punto di riferimento per il turismo, fungendo da punto di partenza per numerose crociere e accogliendo turisti da tutto il mondo. Nel 2023, il porto ha registrato una forte affluenza di crocieristi, con circa 1,3 milioni di passeggeri in transito. Livorno è anche una

meta ideale per gli amanti delle tradizioni storiche e architettoniche, grazie a luoghi emblematici come il Quartiere Venezia, le Fortezze e il Mercato Centrale. La sua costa, le spiagge e i percorsi naturali offrono ulteriori opportunità per chi cerca un contatto diretto con la natura.

Nel 2023, Livorno ha visto un incremento significativo nel flusso turistico, con un aumento delle presenze sia di turisti italiani che stranieri. Secondo il Rapporto sul turismo in Toscana dell'IRPET si osserva una crescita della componente estera, con un aumento del 12,6% delle presenze straniere e una diminuzione dell'8,9% di quelle italiane. I turisti stranieri provengono principalmente da Germania, Stati Uniti, Paesi Bassi, Francia, Regno Unito, Svizzera, Cina, Spagna, Belgio e Russia. In particolare, i turisti americani hanno registrato una notevole crescita, con un incremento del 35% rispetto al 2022.

Livorno è anche una destinazione privilegiata per il turismo crocieristico. Il porto ha accolto circa 1,3 milioni di crocieristi nel 2023, con un notevole incremento delle crociere provenienti da diverse aree del Mediterraneo e dall'internazionale. Sebbene il soggiorno medio dei crocieristi sia breve, di solito compreso tra uno e pochi giorni, il volume elevato di passeggeri contribuisce a sostenere l'economia locale, stimolando l'attività nelle strutture ricettive, nella ristorazione e nel commercio.

Le iniziative di turismo sportivo a Livorno stanno guadagnando sempre più importanza. La città è diventata un punto di riferimento per gli sport acquatici, come la vela, la canoa e il windsurf. Le numerose manifestazioni sportive organizzate durante tutto l'anno hanno determinato l'aumento di flussi, principalmente nazionali, con un componente rilevante determinata dalle iniziative collegate agli sport acquatici ed alla vela. Di particolare interesse sono le opportunità offerte dal turismo sportivo "plein air" (trekking, biking etc) che collegano il litorale con le aree collinari contigue.

Processi di rigenerazione urbana realizzati, in fase di sviluppo o pianificati, evidenziando gli interventi collegati allo sport.

A Livorno, i progetti di rigenerazione urbana si inseriscono principalmente nell'ambito dei finanziamenti del PNRR e dei programmi nazionali dedicati alla riqualificazione delle città. Tra gli interventi più rilevanti emergono quelli volti al miglioramento di spazi pubblici, quartieri e infrastrutture urbane, con particolare attenzione alle aree periferiche. Di particolare rilievo è il progetto nel quartiere Scopaia, che rappresenta uno degli interventi più significativi in ambito sportivo e sociale. Qui è prevista la realizzazione di un nuovo impianto sportivo polivalente, finanziato attraverso la misura "Sport e inclusione

sociale” del PNRR. L'intervento comprende una struttura indoor destinata a diverse discipline, come basket, pallavolo e calcio a cinque, oltre a spazi per attività motorie e servizi accessori. Questo progetto si distingue perché non solo introduce una nuova infrastruttura, ma contribuisce concretamente alla riqualificazione del quartiere, offrendo un punto di aggregazione e promuovendo inclusione sociale, soprattutto tra i giovani. Accanto a questo intervento, il Comune ha avviato o programmato ulteriori opere di rigenerazione che, pur non essendo esclusivamente sportive, creano contesti favorevoli alla pratica dell'attività fisica. Tra queste si segnalano la riqualificazione di parchi urbani, come il Parco Baden Powell e il Parco Pertini, e il recupero di aree strategiche della città. Tali interventi mirano a restituire spazi pubblici accessibili e sicuri, favorendo socialità e benessere. Nel complesso, la strategia urbana di Livorno evidenzia come la rigenerazione passi attraverso un approccio integrato, in cui lo sport si affianca alla riqualificazione ambientale e sociale dei quartieri.

d. Definizione della visione e degli obiettivi (max 3000 caratteri)

Visione strategica

Livorno intende diventare una città dove lo sport diventi motore di innovazione, crescita economica e inclusione sociale. La città punta a:

1. **Sport e Innovazione Economica:** Creare un ecosistema che promuova l'imprenditorialità nel settore sportivo, con particolare focus sugli sport acquatici e il turismo sportivo, creando nuove opportunità economiche e occupazionali.
2. **Livorno come Destinazione Sportivo-Turistica:** Posizionare la città come meta sostenibile e accessibile, integrando attività sportive con natura, cultura e tradizione, promuovendo il turismo sportivo.
3. **Sport e Rigenerazione Urbana:** Integrare lo sport nella riqualificazione degli spazi urbani, creando aree pubbliche e strutture sportive polifunzionali che favoriscano l'inclusione sociale e il benessere collettivo.

Questa visione mira a fare di Livorno una città dinamica, sostenibile e inclusiva, dove lo sport arricchisce la vita quotidiana e stimola lo sviluppo locale

Obiettivi

Sport e Imprenditorialità

- **Favorire l'innovazione e la crescita economica:** Creare un ecosistema imprenditoriale che stimoli la nascita di startup e piccole imprese legate al mondo dello sport, come quelle focalizzate su sport acquatici, tecnologie sportive e benessere.
- **Incrementare le opportunità occupazionali:** Promuovere corsi di formazione, tirocini e la creazione di nuovi ruoli professionali nell'ambito sportivo, soprattutto nelle aree di sport nautici, turismo sportivo e gestione di eventi.
- **Sostenere la digitalizzazione e l'innovazione nel settore sportivo:** Incentivare l'uso di tecnologie digitali (app, piattaforme online, wearable tech) per migliorare l'esperienza sportiva e attrarre talenti tecnologici nel settore.

2. Sport e Turismo

- **Posizionare Livorno come destinazione sportivo-turistica:** Sfruttare le bellezze naturali della città, la sua tradizione marittima e i suoi eventi sportivi per attrarre turisti da ogni parte del mondo, con un'attenzione particolare al turismo sportivo sostenibile.
- **Valorizzare la cultura, la natura e il patrimonio locale:** Integrare sport, tradizione e cultura locale, creando itinerari sportivi che valorizzino il territorio, come percorsi di vela, windsurf e canoa.
- **Incrementare la destagionalizzazione del turismo:** Sfruttare eventi sportivi e attività outdoor per attrarre turisti durante tutto l'anno, superando i tradizionali picchi estivi.

Sport e Rigenerazione Urbana

- **Riqualificare le aree urbane:** Promuovere l'uso di spazi pubblici e abbandonati per la creazione di strutture sportive polifunzionali che possano favorire attività sociali e sportive.
- **Favorire l'inclusione sociale e la coesione comunitaria:** Utilizzare lo sport per promuovere l'inclusione sociale, coinvolgendo le comunità locali e marginalizzate, creando spazi di aggregazione.
- **Promuovere la sostenibilità e la qualità della vita urbana:** Integrare lo sport nella progettazione della città, creando ambienti verdi, piste ciclabili, e infrastrutture che migliorino la qualità della vita dei cittadini.

e. Priorità d'intervento (max 3000 caratteri)

Sport ed Imprenditorialità

- Sviluppare hub sportivi e incubatori di startup focalizzati su tecnologie green e sostenibili, con un particolare attenzione all'uso delle risorse naturali del territorio.
- Promuovere l'adozione di tecnologie digitali per la gestione delle strutture sportive, migliorando la fruibilità e l'interazione dei cittadini con le offerte sportive, integrando anche soluzioni eco-compatibili.
- Attivare fondi e incentivi per le imprese sportive e i progetti innovativi che promuovono la sostenibilità ambientale e sociale, valorizzando il tessuto imprenditoriale locale.
- Offrire percorsi formativi focalizzati sull'imprenditorialità sportiva sostenibile, con un focus sull'integrazione delle attività sportive con il settore ecoturistico e la valorizzazione delle tradizioni locali.
- Creare sinergie tra sport, turismo sostenibile, artigianato e cultura, favorendo la creazione di nuovi modelli di business che stimolino l'economia locale.

Sport e Turismo

- Sviluppare percorsi outdoor per attività come trekking, ciclismo e sport acquatici, valorizzando le risorse naturali del territorio e promuovendo l'accessibilità a tutte le fasce della popolazione.
- Promuovere competizioni ed eventi sportivi incentrati sulla sostenibilità, che attraggano turisti e visitatori, stimolando l'economia locale senza compromettere l'ambiente.
- Potenziare le strutture sportive esistenti, con una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, utilizzando materiali ecocompatibili e creando spazi sportivi polifunzionali per attività ricreative e turistiche.
- Favorire collaborazioni tra enti locali, associazioni sportive e imprese turistiche per sviluppare il turismo sportivo integrato, promuovendo pacchetti che combinano attività fisiche e scoperta del patrimonio culturale e naturale di Livorno.
- Fornire formazione continua agli operatori turistici per sviluppare competenze nel settore sportivo, promuovendo pratiche di turismo sostenibile e attivo, e aumentando la visibilità internazionale di Livorno come destinazione sportivo-turistica.

Sport e Rigenerazione Urbana

- Riquilificare aree degradate e trasformarle in spazi sportivi multifunzionali: Riconvertire aree industriali dismesse o spazi pubblici inutilizzati in impianti sportivi e centri di aggregazione sociale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale e all'inclusività.

- Creare percorsi ciclabili e pedonali, collegando le aree urbane con i principali punti di interesse sportivo, turistico e naturale, favorendo forme di trasporto ecocompatibili e il turismo attivo.
- Potenziare l'accessibilità delle strutture sportive per persone con disabilità, creando spazi inclusivi che permettano a tutti i cittadini di partecipare attivamente alle attività sportive e ricreative, promuovendo la coesione sociale.

Componente 2

STRATÉGIE TRANSFRONTALIÈRE SPORT ACT

Activité 2.1

Stratégie transfrontalière pour la transition sportive

Produit D 2.1.2

Stratégie Sport Act

Partenaire : Anci Toscana

d. Fiche du partenaire	Anci Toscana
e. Contexte territorial de référence (Province, Zone territoriale, Commune) -	Commune de Livourne
f. Analyse du contexte territorial choisi (3 000 caractères maximum) <u>Structure démographique du contexte territorial</u> Au 1er janvier 2024, la population résidant dans la commune de Livourne s'élève à 158 140 habitants, avec une répartition relativement équilibrée entre les hommes (77 906) et les femmes (80 234). La tranche d'âge la plus jeune est composée de 4 592 enfants âgés de 0 à 4 ans, tandis que la population adulte se répartit de manière homogène jusqu'à atteindre un âge moyen de 47,8 ans, ce qui reflète un vieillissement de la population. L'indice de vieillissement de la commune est de 269,4, une valeur supérieure à la moyenne régionale (232,7) et nationale, ce qui indique une présence notable de personnes âgées par rapport à la population jeune. Au 31/12/2023, Livourne comptait 12 348 résidents étrangers, représentant 8,0 % de la population résidente. La communauté étrangère la plus nombreuse est celle originaire de Roumanie, avec 16,2 % de l'ensemble des étrangers présents sur le territoire, suivie de l'Albanie (13,2 %) et du Pérou (7,1 %). Ce tableau démographique suggère que Livourne est confrontée à un défi croissant pour s'adapter à une population vieillissante, mais aussi à des opportunités découlant de son multiculturalisme. <u>Analyse de la structure économique et entrepreneuriale, mettant en évidence les activités liées au sport</u> L'analyse de la structure économique et entrepreneuriale de la commune de Livourne met en évidence une réalité diversifiée, caractérisée par des secteurs traditionnels tels que la logistique, le tourisme et l'industrie, mais aussi par un développement croissant du secteur commercial et des services, avec une attention particulière pour les activités liées au sport. Le port de Livourne est l'un des principaux moteurs économiques de la ville et de la Toscane. Grâce à sa position stratégique en Méditerranée, il constitue une plaque tournante fondamentale pour le trafic commercial et de passagers, avec un impact significatif sur les secteurs logistique et maritime. Les secteurs de l'énergie et de la construction contribuent de manière	

substantielle à la création d'emplois.

Le secteur tertiaire connaît une croissance significative, alimentée par le tourisme, Livourne attirant de nombreux visiteurs grâce à ses traditions historiques et culturelles. La ville est une destination de référence pour les touristes arrivant par la mer, ce qui favorise l'hébergement, la restauration et le commerce. Dans ce contexte, les activités liées au sport prennent une importance croissante, contribuant à l'économie locale.

Grâce à sa situation maritime, Livourne est un haut lieu des sports nautiques tels que la voile, le canoë, la planche à voile et les régates. La ville accueille des écoles de voile et des associations sportives locales qui proposent des cours et des activités pour les débutants comme pour les experts. Ce lien avec les sports nautiques stimule l'économie locale et attire des touristes passionnés de sport et de nature, alimentant ainsi une économie touristique dynamique.

L'attention croissante portée à la santé et au bien-être a conduit à l'expansion des salles de sport et des centres de remise en forme. La demande en matière d'activité physique a favorisé la création d'établissements dédiés au bien-être, tels que des salles de sport, des centres de bien-être et des écoles de danse, répondant ainsi aux attentes d'une population soucieuse de sa santé. L'offre variée va de la gymnastique traditionnelle au Pilates et au CrossFit, répondant aux besoins de ceux qui recherchent un mode de vie sain et actif.

Livourne offre un large éventail d'installations sportives, telles que le PalaMacchia, le stade d'athlétisme et de nombreux stades et terrains, qui encouragent la pratique sportive et un mode de vie actif. Ces espaces accueillent des événements sportifs locaux, créant ainsi un fort sentiment de communauté. Les manifestations liées à la voile et aux régates renforcent en outre le lien de la ville avec la mer et favorisent le tourisme sportif, qui stimule l'économie locale, avec des retombées positives pour l'hôtellerie, la restauration et le commerce.

Analyse touristique du territoire, mettant en évidence les éventuelles initiatives de tourisme sportif.

La commune de Livourne, stratégiquement située au bord de la mer Tyrrhénienne, bénéficie d'un secteur touristique en constante évolution, qui puise ses racines dans une solide tradition maritime et s'enrichit d'une offre croissante de services destinés aux touristes. Le tourisme à Livourne se distingue par une combinaison d'attractions culturelles, historiques et naturelles, mais ces dernières années, il a connu une expansion significative des initiatives liées au tourisme sportif, qui contribuent aujourd'hui de plus en plus à l'économie locale.

Le port de Livourne, l'un des principaux ports d'Italie, est un pôle d'attraction touristique, servant de point de départ à de nombreuses croisières et accueillant des touristes du monde entier. En 2023, le port a enregistré une forte affluence de croisiéristes, avec environ 1,3 million de passagers en transit. Livourne est également une destination idéale pour les amateurs de traditions historiques et architecturales, grâce à des lieux emblématiques tels que le Quartier Venezia, les forteresses et le Marché central. Son littoral, ses plages et ses sentiers naturels offrent des possibilités supplémentaires à ceux qui recherchent un contact direct avec la nature.

En 2023, Livourne a connu une augmentation significative du flux touristique, avec une hausse de la fréquentation tant des touristes italiens qu'étrangers. Selon le Rapport sur le tourisme en Toscane de l'IRPET, on observe une croissance de la composante étrangère, avec une augmentation de 12,6 % des présences étrangères et une diminution de 8,9 % de celles des Italiens. Les touristes étrangers proviennent principalement d'Allemagne, des États-Unis, des Pays-Bas, de France, du Royaume-Uni, de Suisse, de Chine, d'Espagne, de Belgique et de Russie. Les touristes américains, en particulier, ont enregistré une croissance notable, avec une augmentation de 35 % par rapport à 2022.

Livourne est également une destination privilégiée pour le tourisme de croisière. Le port a accueilli environ 1,3 million de croisiéristes en 2023, avec une augmentation notable des croisières en provenance de différentes régions de la Méditerranée et de l'étranger. Bien que la durée moyenne du séjour des croisiéristes soit courte, généralement comprise entre un et quelques jours, le volume élevé de passagers contribue à soutenir l'économie locale, en stimulant l'activité dans les structures d'hébergement, la restauration et le commerce.

Les initiatives de tourisme sportif à Livourne prennent de plus en plus d'importance. La ville est devenue une référence pour les sports nautiques, tels que la voile, le canoë et la planche à voile. Les nombreuses manifestations sportives organisées tout au long de l'année ont entraîné une augmentation des flux, principalement nationaux, avec une part importante liée aux initiatives liées aux sports nautiques et à la voile. Les opportunités offertes par le tourisme sportif « plein air » (randonnée, vélo, etc.) qui relie le littoral aux zones vallonnées adjacentes présentent un intérêt particulier.

Projets de régénération urbaine réalisés, en cours de développement ou prévus, mettant en évidence les interventions liées au sport.

À Livourne, les projets de régénération urbaine s'inscrivent principalement

dans le cadre des financements du PNRR et des programmes nationaux consacrés à la revitalisation des villes. Parmi les interventions les plus importantes, on retiendra celles visant à améliorer les espaces publics, les quartiers et les infrastructures urbaines, avec une attention particulière portée aux zones périphériques. Le projet du quartier de Scopaia revêt une importance particulière, car il représente l'une des interventions les plus significatives dans le domaine sportif et social. Il prévoit la construction d'un nouveau complexe sportif polyvalent, financé par la mesure « Sport et inclusion sociale » du PNRR. L'intervention comprend une structure couverte destinée à différentes disciplines, telles que le basket-ball, le volley-ball et le football à cinq, ainsi que des espaces pour les activités physiques et des services annexes. Ce projet se distingue car il ne se contente pas d'introduire une nouvelle infrastructure, mais contribue concrètement à la revitalisation du quartier, en offrant un lieu de rassemblement et en favorisant l'inclusion sociale, notamment chez les jeunes. Parallèlement à cette intervention, la municipalité a lancé ou programmé d'autres travaux de régénération qui, bien qu'ils ne soient pas exclusivement sportifs, créent des contextes propices à la pratique d'une activité physique. Parmi celles-ci, on peut citer la réhabilitation de parcs urbains, tels que le parc Baden Powell et le parc Pertini, ainsi que la réhabilitation de zones stratégiques de la ville. Ces interventions visent à redonner des espaces publics accessibles et sûrs, favorisant la socialisation et le bien-être. Dans l'ensemble, la stratégie urbaine de Livourne montre que la régénération passe par une approche intégrée, dans laquelle le sport va de pair avec la réhabilitation environnementale et sociale des quartiers.

f. Définition de la vision et des objectifs (3 000 caractères maximum)

Vision stratégique

Livourne entend devenir une ville où le sport est le moteur de l'innovation, de la croissance économique et de l'inclusion sociale. La ville vise à :

4. **Sport et innovation économique** : créer un écosystème favorisant l'entrepreneuriat dans le secteur sportif, en mettant particulièrement l'accent sur les sports nautiques et le tourisme sportif, afin de créer de nouvelles opportunités économiques et d'emploi.
5. **Livourne, destination sportive et touristique** : Positionner la ville comme une destination durable et accessible, en intégrant les activités sportives à la nature, à la culture et aux traditions, et en promouvant le tourisme sportif.
6. **Sport et régénération urbaine** : intégrer le sport dans la requalification

des espaces urbains, en créant des espaces publics et des installations sportives polyvalentes qui favorisent l'inclusion sociale et le bien-être collectif.

Cette vision vise à faire de Livourne une ville dynamique, durable et inclusive, où le sport enrichit la vie quotidienne et stimule le développement local

Objectifs

Sport et entrepreneuriat

- **Favoriser l'innovation et la croissance économique** : créer un écosystème entrepreneurial qui stimule la création de start-ups et de petites entreprises liées au monde du sport, telles que celles axées sur les sports nautiques, les technologies sportives et le bien-être.
- **Accroître les opportunités d'emploi** : promouvoir des formations, des stages et la création de nouveaux métiers dans le domaine du sport, notamment dans les domaines des sports nautiques, du tourisme sportif et de la gestion d'événements.
- **Soutenir la numérisation et l'innovation dans le secteur du sport** : Encourager l'utilisation des technologies numériques (applications, plateformes en ligne, technologies portables) pour améliorer l'expérience sportive et attirer des talents technologiques dans le secteur.

2. Sport et tourisme

- **Positionner Livourne comme une destination sport-touristique** : tirer parti des beautés naturelles de la ville, de sa tradition maritime et de ses événements sportifs pour attirer des touristes du monde entier, en accordant une attention particulière au tourisme sportif durable.
- **Valoriser la culture, la nature et le patrimoine local** : Intégrer le sport, la tradition et la culture locale, en créant des itinéraires sportifs qui mettent en valeur le territoire, tels que des parcours de voile, de planche à voile et de canoë.
- **Accroître la désaisonnalisation du tourisme** : tirer parti des événements sportifs et des activités de plein air pour attirer des touristes tout au long de l'année, au-delà des pics estivaux traditionnels.

Sport et régénération urbaine

- **Réhabiliter les zones urbaines** : promouvoir l'utilisation d'espaces publics et abandonnés pour la création d'installations sportives polyvalentes susceptibles de favoriser les activités sociales et sportives.
- **Favoriser l'inclusion sociale et la cohésion communautaire** : utiliser le

sport pour promouvoir l'inclusion sociale, en impliquant les communautés locales et marginalisées, et en créant des lieux de rencontre.

- **Promouvoir la durabilité et la qualité de vie urbaine** : Intégrer le sport dans la conception de la ville, en créant des espaces verts, des pistes cyclables et des infrastructures qui améliorent la qualité de vie des citoyens.

g. Priorités d'intervention (3 000 caractères maximum)

Sport et entrepreneuriat

- Développer des pôles sportifs et des incubateurs de start-ups axés sur les technologies vertes et durables, en accordant une attention particulière à l'utilisation des ressources naturelles du territoire.
- Promouvoir l'adoption de technologies numériques pour la gestion des installations sportives, en améliorant l'accessibilité et l'interaction des citoyens avec les offres sportives, tout en intégrant des solutions respectueuses de l'environnement.
- Mettre en place des fonds et des incitations pour les entreprises sportives et les projets innovants qui favorisent la durabilité environnementale et sociale, en valorisant le tissu entrepreneurial local.
- Proposer des parcours de formation axés sur l'entrepreneuriat sportif durable, en mettant l'accent sur l'intégration des activités sportives avec le secteur de l'écotourisme et la valorisation des traditions locales.
- Créer des synergies entre le sport, le tourisme durable, l'artisanat et la culture, en favorisant la création de nouveaux modèles économiques qui stimulent l'économie locale.

Sport et Tourisme

- Développer des parcours de plein air pour des activités telles que la randonnée, le cyclisme et les sports nautiques, en valorisant les ressources naturelles du territoire et en favorisant l'accessibilité à toutes les catégories de la population.
- Promouvoir des compétitions et des événements sportifs axés sur la durabilité, qui attirent les touristes et les visiteurs, stimulant ainsi l'économie locale sans nuire à l'environnement.
- Renforcer les infrastructures sportives existantes, en accordant une attention particulière à la durabilité environnementale, en utilisant des matériaux écologiques et en créant des espaces sportifs polyvalents pour les activités récréatives et touristiques.

- Favoriser les collaborations entre les collectivités locales, les associations sportives et les entreprises touristiques afin de développer un tourisme sportif intégré, en proposant des forfaits combinant activités physiques et découverte du patrimoine culturel et naturel de Livourne.
- Assurer la formation continue des professionnels du tourisme afin de développer leurs compétences dans le secteur sportif, en promouvant des pratiques de tourisme durable et actif, et en renforçant la visibilité internationale de Livourne en tant que destination sport-touristique.

Sport et régénération urbaine

- Réhabiliter les zones dégradées et les transformer en espaces sportifs multifonctionnels : reconvertir les friches industrielles ou les espaces publics inutilisés en installations sportives et en centres de vie sociale, en accordant une attention particulière à la durabilité environnementale et à l'inclusivité.
- Créer des pistes cyclables et des sentiers piétonniers, reliant les zones urbaines aux principaux sites d'intérêt sportif, touristique et naturel, afin de favoriser les modes de transport écologiques et le tourisme actif.
- Améliorer l'accessibilité des installations sportives pour les personnes en situation de handicap, en créant des espaces inclusifs qui permettent à tous les citoyens de participer activement aux activités sportives et récréatives, favorisant ainsi la cohésion sociale.